



Hotel Benchmarking

Benchmarking hrvatskog hotelijerstva
Benchmarking Croatian Hotel Industry



SVEUČILIŠTE U RIJECI
FAKULTET ZA MENADŽMENT
U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
OPATIJA, HRVATSKA

BENCHMARKING HRVATSKOG HOTELIJERSTVA

Izvještaj za siječanj, veljaču, ožujak, travanj,
svibanj, lipanj, srpanj i kolovoz 2015.

Sadržaj

Uvod.....	3
Sažetak	4
1. Metodologija	6
2. Benchmarking rezultati: upravljanje prihodima u hotelijerstvu	8
2.1. Ključni pokazatelji upravljanja prihodima po regijama	8
2.2. Ključni pokazatelji upravljanja prihodima po kategorijama hotela	12
Umjesto zaključka	16



Uvod



Praćenje trendova te kretanja na domaćem i međunarodnom tržištu uz nadogradnju sa relevantnim informacijama danas je ključno za napredak odnosno stvaranje preduvjeta za postizanje dostatne razine zrelosti, sigurnosti i znanja. Cilj primjene benchmarkinga je otkrivanje unutrašnjih slabosti vlastitog poduzeća s jedne, te spoznavanje konkurentske prednosti snažnijih konkurenata s druge strane.

Zajedno sa partnerima smo pokrenuli projekt Benchmarking hrvatskog hotelijerstva cilj kojeg je domaćoj turističkoj industriji dati alat koji će im omogućiti analize i usporedbe temeljene na stvarnim ostvarenjima i činjenicama. Benchmarking danas predstavlja uobičajenu praksu u poslovnom svijetu i nadamo se da će kroz aktivno korištenje i ovaj projekt doprinijeti povećanju razine znanja i razumijevanja te značajnom poboljšanju poslovnih procesa domaćeg hotelskog gospodarstva.

Pred Vama je četvrti ovogodišnji izvještaj. Raduje nas činjenica da su upravo vodeće nacionalne hotelske kompanije prepoznale značaj ovog projekta i aktivno sudjeluju u njegovom razvoju.

Nadamo se da će to dati jamstvo i svima ostalima te da ćemo u razdobljima koje dolaze povećavati bazu hotela koja sudjeluje u projektu a kako bi rezultati bili još kvalitetniji.

Nadamo se da će ovaj proces, kontinuirano traganje za najboljom poslovnom praksom, svim sudionicima omogućiti ostvarenje boljih poslovnih rezultata te da će kao takav doprinijeti rastu i razvoju nacionalnog hotelijerstva. Također, uvjereni smo da će hotelijeri koji do danas nisu, prepoznati značaj ovog projekta i aktivno se uključiti u isti kako bi dobili još kvalitetnije i jasnije podatke.

Kristian Šustar

predsjednik Udruge poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatske



Sažetak

Sažetak benchmarking rezultata za prvih osam mjeseci 2015. godine predstavlja pregled sumarnih i mjesečnih ostvarenih ključnih pokazatelja upravljanja prihodima u hotelijerstvu.

Upravljanje prihodima u hotelu odnosno ocjena uspješnosti prodaje pravog proizvoda, pravom kupcu u pravo vrijeme po pravoj cijeni, obično se iskazuje stupnjem iskorištenja, prosječnom cijenom sobe, prihodom po raspoloživoj sobi i sl. S tim u svezi u nastavku se prikazuju minimalne, prosječne i maksimalno ostvarene vrijednosti za prvih 8 mjeseci u 2015. godini za sljedeće pokazatelje:

- iskorištenost radnog kapaciteta: izračun na bazi otvorenih dana
- iskorištenost punog kapaciteta: izračun na bazi 243 dana
- prosječna cijena sobe iskazana u eurima
- prihod smještaja po raspoloživoj sobi (RevPAR) iskazan u eurima
- ukupan prihod hotela po raspoloživoj sobi (TRevPAR) iskazan u eurima
- ukupan prihod po noćenju iskazan u eurima.



Tablica 1. Iskorištenost kapaciteta i prosječna cijena sobe

UKUPNO	ISKORIŠTENOST - RADNI KAPACITET (%)			ISKORIŠTENOST - PUNI KAPACITET (%)			PROSJEČNA CIJENA SOBE (u €)		
	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX
Hrvatska	41	70	86	18	46	75	35	84	229
Regije									
Istra	55	75	83	42	52	70	62	99	210
Kvarner	40	65	79	18	41	58	33	76	167
Dalmacija	50	75	87	18	43	57	41	84	162
Kontinent	42	57	78	26	55	78	40	64	103
Kategorija									
*****	44	65	79	36	49	63	75	132	229
****	42	69	87	24	47	71	40	84	129
***	44	73	85	18	45	78	33	65	97
Veličina									
< 75 soba	57	69	79	27	48	78	47	77	124
75 – 150 soba	68	72	78	40	45	50	69	125	195
151 – 200 soba	42	74	87	27	41	49	44	73	97
201 – 250 soba	40	70	84	18	46	72	33	80	167
251 – 300 soba	42	65	80	26	44	54	40	76	162
> 300 soba	48	69	82	37	51	70	49	86	129

Izvor: Baza podataka BHH

Rezultati pokazuju da prosječna radna iskorištenost kapaciteta odnosno iskorištenost na bazi otvorenih dana za prvih 8 mjeseci iznosi 70%, dok je iskorištenost na bazi kalendarskih dana manja i prosječno iznosi 46%. Najvišu prosječnu radnu iskorištenost bilježe hoteli u Istri i Dalmaciji (75%) odnosno hoteli s 3 zvjezdice (73%) te hoteli veličine 151 do 200 soba (74%). S druge strane najvišu prosječnu punu iskorištenost bilježe za prvih 8 mjeseci još uvijek hoteli na kontinentu (55%), hoteli s 5 zvjezdica (49%) i hoteli s više od 300 soba (51%).

Prosječna cijena sobe za kompletan uzorak iznosi 84 eura. Najvišu prosječnu cijenu sobe ostvaruju hoteli u Istri (99 eura). Za očekivati je da se najviša prosječna cijena sobe ostvaruje u hotelima s 5 zvjezdica te iznosi 132 eura. Hoteli 75-150 soba ostvaruju najvišu prosječnu cijenu sobe u visini od 125 eura.



Tablica 2. RevPAR, TRevPAR i ukupan prihod po noćenju

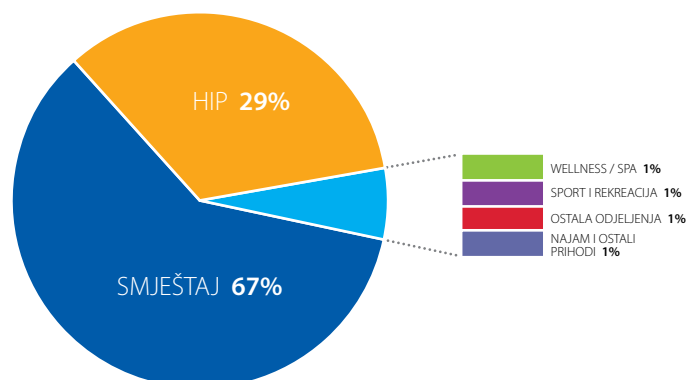
UKUPNO	RevPAR (u €)			TRevPAR (u €)			UKUPNI PRIHOD PO NOĆENJU (u €)		
	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX
Hrvatska	16	59	174	30	90	254	24	64	167
Regije									
Istra	49	74	159	66	113	232	39	70	144
Kvarner	16	49	85	30	75	139	24	58	131
Dalmacija	27	62	127	38	89	182	24	59	120
Kontinent	17	40	75	46	77	136	39	79	112
Kategorija									
*****	36	87	174	67	136	254	69	113	167
****	17	59	97	41	90	137	43	64	105
***	16	50	76	30	72	108	24	46	69
Veličina									
< 75 soba	28	52	85	37	68	107	34	54	105
75 – 150 soba	48	90	143	67	138	232	48	96	164
151 – 200 soba	32	57	76	52	87	136	30	55	101
201 – 250 soba	16	56	86	30	87	126	24	64	131
251 – 300 soba	17	52	127	40	78	182	24	59	120
> 300 soba	25	59	97	41	91	137	40	65	99

Izvor: Baza podataka BHH

Prosječni RevPAR cjelokupnog uzorka za prvih 8 mjeseci 2015. godine iznosi 59 eura. Dok najviši prosječni RevPAR u visini od 74 eura ostvaruju hoteli u Istri, odnosno hoteli s 5 zvjezdica (87 eura), najniži je u hotelima na Kvarneru (49 eura) te u hotelima s 3 zvjezdice (50 eura). Najviši prosječni RevPAR (90 eura) ostvaruje se u hotelima do 75-150 soba. Prosječni TRevPAR na razini cjelokupnog uzorka iznosi 90 eura, odnosno najviši je u Istri (113 eura), u hotelima s 5 zvjezdica (136 eura) te u hotelima veličine 75-150 soba (138 eura). Prosječni ukupni prihod hotela po ostvarenom noćenju za cijeli uzorak iznosi 64 eura, najviši je na Kontinentu 79 eura, u hotelima 5 zvjezdica 113 eura te u hotelima veličine 75-150 soba (96 eura).

Promatrajući prosječnu strukturu ukupno ostvarenih prihoda, najznačajniji udio čine prihodi smještaja sa 67%, nakon čega slijede prihodi HIP-a 29%, najam i ostali prihodi 1%, ostala operativna odjeljenja 1% te wellness/SPA i sport i rekreacija po 1%.

Graf 1. Prosječna struktura prihoda



Izvor: Baza podataka BHH

1. METODOLOŠKI OKVIR

Benchmarking izvještaj za 8 mjeseci 2015. godine napravljen je temeljem baze podataka *benchmarkinga* hrvatskog hotelijerstva (BHH) u kojoj je odabrano 66 hotela¹, koji su u potpunosti i ispravno unijeli mjesečne podatke o poslovanju za mjesec siječanj, veljača, ožujak, travanj, svibanj, lipanj, srpanj i kolovoz 2015. godine. U nastavku se prikazuje struktura hotela prema kriterijima lokacije, kategorije i veličine.

Kako bi se sačuvala tajnost podataka, u izvještaju se iskazuju samo prosječna, najviša, najniža te srednja vrijednost odabranog uzorka koji sadrži najmanje 3 hotela. U protivnom pokazatelj se ne iskazuje odnosno unosi se vrijednost nula za min, prosjek i max. Proces punjenja podataka odvija se kao direktan transfer podataka u informacijski sustav putem macro excel datoteke. Uvjet da bi hotel pristupio *benchmarkingu* te redovito transferirao podatke je implementacija USALI standarda. S tim u svezi mjesečno se unose sve stavke iz skupnog računa dobiti i gubitka (prihodi profitnih odjeljenja, troškovi profitnih odjeljenja, neraspoređeni opći troškovi) kao i podaci o raspoloživim i zauzetim sobama te podaci o dolascima i noćenjima.

Tablica 3. Struktura uzorka

	BROJ HOTELA	BROJ SOBA
Ukupno	66	16.105
Regije		
Istra	19	5.466
Kvarner	19	3.970
Dalmacija	20	4.847
Kontinent	8	1.822
Kategorija		
5*****	9	1.887
4****	35	9.619
3***	20	4.141
2**	2	458
Veličina		
< 75 soba	5	297
75 – 150 soba	5	525
151 – 200 soba	10	1.835
201 – 250 soba	17	3.783
251 – 300 soba	8	2.153
> 300 soba	21	7.512

Izvor: Obrada autora

¹ Hoteli (**ukupno 66**) koji su u razdoblju **siječanj - kolovoz 2015.** sudjelovali u istraživanju, prema regijama/destinacijama: **Istra (19):** Sol Aurora, Meliá Coral, Sol Umag (Umag), Maestral, Laguna (Novigrad), Valamar Rubin Hotel, Valamar Diamant Hotel, Valamar Crystal Hotel, Valamar Zagreb Hotel, Valamar Club Tamaris, Valamar Pinia (Poreč), Park, Eden, Istra, Monte Mulini (Rovinj), Park Plaza Histria (Pula), Park Plaza Belvedere (Medulin), Valamar Sanfior, Valamar Miramar Hotel (Rabac), **Kvarner (19):** Grand Hotel Adriatic, Grand Hotel 4 opatijska cvijeta, Milenij (Opatija), Esplanade, Kaštel, Slaven (Crikvenica), Zvonimir, Corinthia, Atrium Residence, Valamar Korlj Romantic, Park-Punat (otok Krk), Padova, Grand Hotel Imperial, Carolina, Eva (otok Rab), Wellness Hotel Aurora, Family Hotel Vespera, Bellevue, Vitality Hotel Punta (otok Lošinj), **Dalmacija (20):** Club Funimation Borik, Falkensteiner Hotel Adriana, Donat, Obiteljski hotel Diadora (Zadar), Meteor, Dalmacija, Rivijera (Makarska), Bluesun Hotel Berulia, Bluesun Hotel Soline (Brela), Bluesun Hotel Alga (Tucepti), Bluesun Hotel Elaphusa, Bluesun Hotel Borak, Bluesun Hotel Bonaca (Bol), Feral (Korčula), Grand Hotel Orebić (Orebić), Valamar Dubrovnik President Hotel, Valamar Lacroma Dubrovnik Hotel, Valamar Argosy Hotel, Valamar Tirena Hotel, Valamar Club Dubrovnik (Dubrovnik), **Kontinent (8):** Esplanade Zagreb Hotel, Sheraton Zagreb Hotel, Jadran Zagreb Hotel, International, Panorama Zagreb Hotel, The Westin Zagreb (Zagreb), Spa Golfer (Sveti Martin na Muri), Well (Tuheljske Toplice).

*Kada znaš i sebe i druge, nećeš biti u opasnosti
čak i ako vodiš stotinu bitaka. Kada znaš samo
sebe, imaš polovicu šanse za pobjedu. Kada ne
znaš niti sebe niti druge, izgubit ćeš u svakoj bitki.*

*4. stoljeće prije Krista
kineski filozof i general Sun Tzu
u svom djelu Umijeće ratovanja*



2. BENCHMARKING REZULTATI: upravljanje prihodima u hotelijerstvu

Upravljanje prihodima u hotelu odnosno ocjena uspješnosti prodaje pravog proizvoda, pravom kupcu u pravo vrijeme po pravoj cijeni, obično se iskazuje stupnjem iskorištenja, prosječnom cijenom sobe, prihodom po raspoloživoj sobi i sl. S tim u svezi u okviru rezultata upravljanja prihodima najprije se iskazuje kumulativ minimalne, prosječne i maksimalno ostvarene vrijednosti ukupno za prvih 8 mjeseci u 2015. godini za pojedine ključne pokazatelje, a nakon toga se iskazuju prosječni pokazatelji po pojedinim mjesecima (siječanj – kolovoz) u 2015. godini. Pokazatelji upravljanja prihodima iskazuju se najprije po regijama u Hrvatskoj, a nakon toga po kategorijama hotela.



2.1 KLJUČNI POKAZATELJI UPRAVLJANJA PRIHODIMA PO REGIJAMA

Tablica 4. Iskorištenost kapaciteta, prosječna cijena sobe, RevPAR, TRevPAR i prihod po noćenju po regijama u Hrvatskoj

UKUPNO	ISKORIŠTENOST - RADNI KAPACITET (%)			ISKORIŠTENOST - PUNI KAPACITET (%)			PROSJEČNA CIJENA SOBE (u €)		
	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX
Hrvatska	41	70	86	18	46	75	35	84	229
Regije									
Istra	55	75	83	42	52	70	62	99	210
Kvarner	40	65	79	18	41	58	33	76	167
Dalmacija	50	75	87	18	43	57	41	84	162
Kontinent	42	57	78	26	55	78	40	64	103

UKUPNO	RevPAR (u €)			TRevPAR (u €)			UKUPNI PRIHOD PO NOĆENJU (u €)		
	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX
Hrvatska	16	59	174	30	90	254	24	64	167
Regije									
Istra	49	74	159	66	113	232	39	70	144
Kvarner	16	49	85	30	75	139	24	58	131
Dalmacija	27	62	127	38	89	182	24	59	120
Kontinent	17	40	75	46	77	136	39	79	112

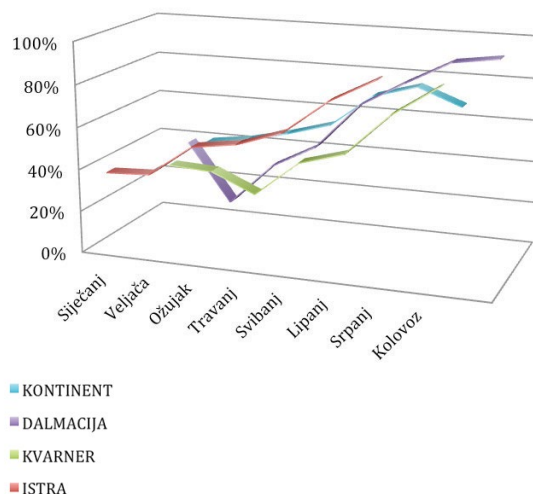
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 5. Mjesečni stupanj radnog iskorištenja kapaciteta hotela po regijama

Mjeseci	Hrvatska	Istra	Kvarner	Dalmacija	Kontinent
Ukupno: 01-08	70	75	65	75	57
Siječanj	39	38	38	44	39
Veljača	36	39	37	16	42
Ožujak	43	54	28	36	47
Travanj	51	57	45	47	53
Svibanj	62	64	51	69	69
Lipanj	77	80	71	81	75
Srpanj	87	91	85	92	67
Kolovoz	92	95	92	95	73

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 2. Mjesečni stupanj radnog iskorištenja kapaciteta hotela po regijama



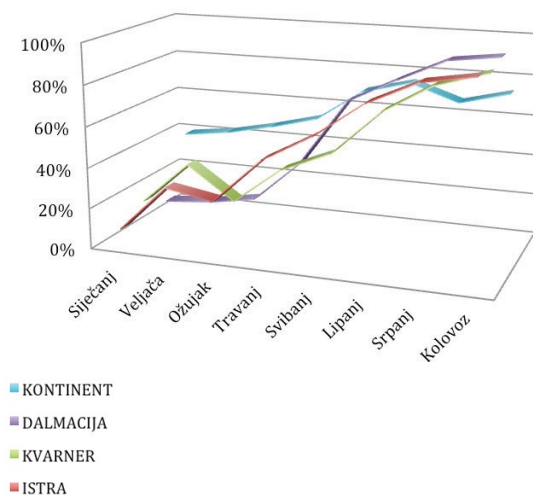
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 6. Mjesečni stupanj punog iskorištenja kapaciteta hotela po regijama

Mjeseci	Hrvatska	Istra	Kvarner	Dalmacija	Kontinent
Ukupno: 01-08	46	52	41	43	55
Siječanj	20	9	16	9	39
Veljača	34	32	37	11	42
Ožujak	28	28	21	15	47
Travanj	43	50	39	36	53
Svibanj	62	63	49	69	69
Lipanj	77	80	71	81	75
Srpanj	87	91	85	92	67
Kolovoz	92	95	92	95	73

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 3. Mjesečni stupanj punog iskorištenja kapaciteta hotela po regijama



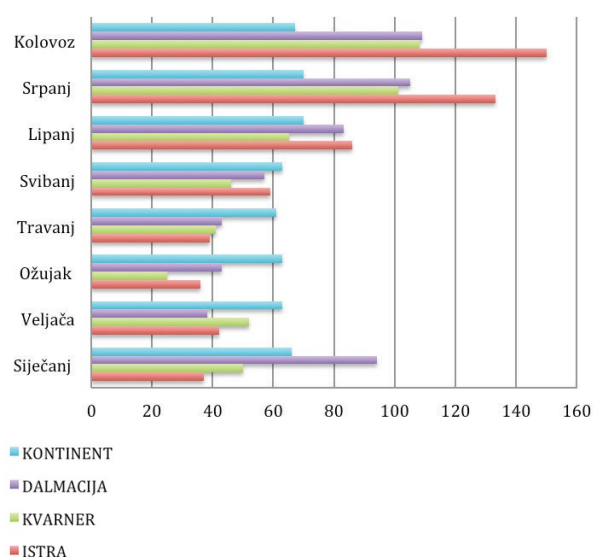
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 7. Mjesečna prosječna cijena sobe u € po regijama

Mjeseci	Hrvatska	Istra	Kvarner	Dalmacija	Kontinent
Ukupno: 01-08	84	99	76	84	64
Siječanj	53	37	50	94	66
Veljača	53	42	52	38	63
Ožujak	40	36	25	43	63
Travanj	44	39	41	43	61
Svibanj	55	59	46	57	63
Lipanj	77	86	65	83	70
Srpanj	109	133	101	105	70
Kolovoz	117	150	108	109	67

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 4. Mjesečna prosječna cijena sobe u € po regijama



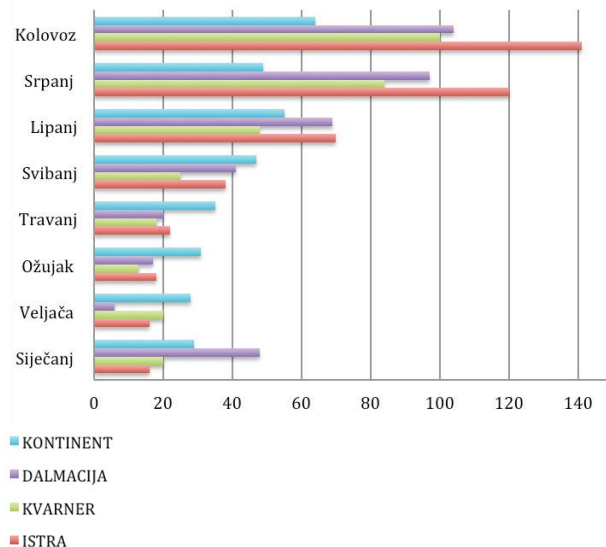
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 8. Mjesečni prihod smještaja po raspoloživoj sobi – RevPAR u € po regijama

Mjeseci	Hrvatska	Istra	Kvarner	Dalmacija	Kontinent
Ukupno: 01-08	59	74	49	62	40
Siječanj	23	16	20	48	29
Veljača	21	16	20	6	28
Ožujak	19	18	13	17	31
Travanj	22	22	18	20	35
Svibanj	36	38	25	41	47
Lipanj	62	70	48	69	55
Srpanj	95	120	84	97	49
Kolovoz	110	141	100	104	64

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 5. Mjesečni prihod smještaja po raspoloživoj sobi – RevPAR u € po regijama



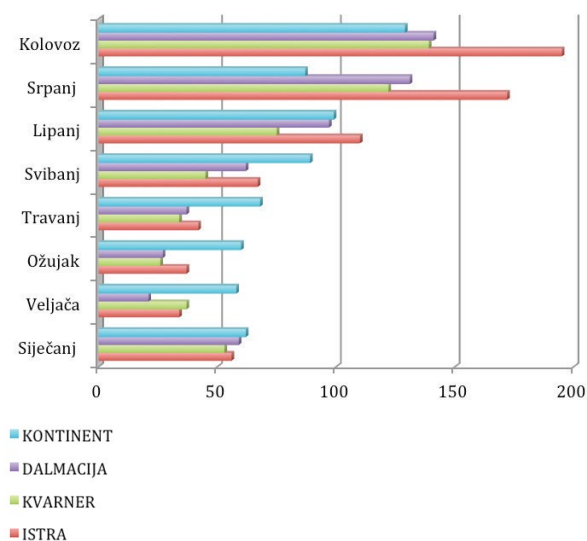
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 9. Mjesečni ukupan prihod hotela po raspoloživoj sobi – TRevPAR u € po regijama

Mjeseci	Hrvatska	Istra	Kvarner	Dalmacija	Kontinent
Ukupno: 01-08	90	113	75	89	77
Siječanj	57	56	53	59	62
Veljača	43	34	37	21	58
Ožujak	37	37	26	27	60
Travanj	42	42	34	37	68
Svibanj	62	67	45	62	89
Lipanj	94	110	75	97	99
Srpanj	135	172	122	131	87
Kolovoz	156	195	139	141	129

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 6. Mjesečni ukupan prihod hotela po raspoloživoj sobi – TRevPAR u € po regijama



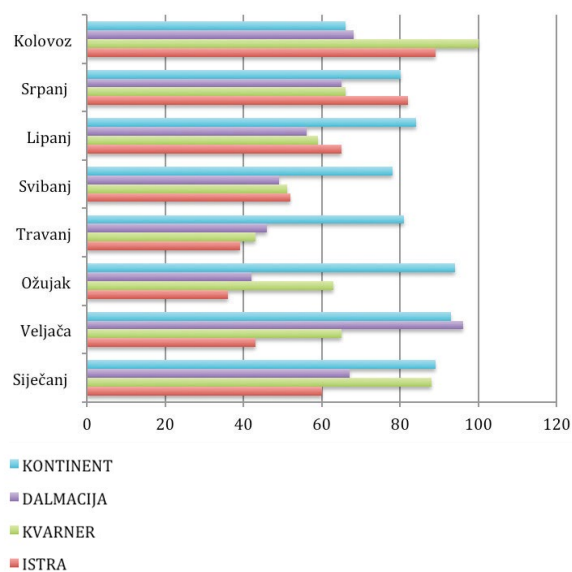
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 10. Mjesečni ukupan prihod hotela po noćenju u € po regijama

Mjeseci	Hrvatska	Istra	Kvarner	Dalmacija	Kontinent
Ukupno: 01-08	64	70	58	62	79
Siječanj	78	60	88	67	89
Veljača	79	43	65	96	93
Ožujak	57	36	63	42	94
Travanj	48	39	43	46	81
Svibanj	54	52	51	49	78
Lipanj	62	65	59	56	84
Srpanj	72	82	66	65	80
Kolovoz	73	89	100	68	66

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 7. Mjesečni ukupan prihod hotela po noćenju u € po regijama



Izvor: Baza podataka BHH

2.2. KLJUČNI POKAZATELJI UPRAVLJANJA PRIHODIMA PO KATEGORIJAMA HOTELA

Tablica 11. Iskorištenost kapaciteta, prosječna cijena sobe, RevPAR, TRevPAR i prihod po noćenju po kategorijama hotela u Hrvatskoj

KATEGORIJA	ISKORIŠTENOST - RADNI KAPACITET (%)			ISKORIŠTENOST - PUNI KAPACITET (%)			PROSJEČNA CIJENA SOBE (u €)		
	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX
Hrvatska	41	70	86	18	46	75	35	84	229
*****	44	65	79	36	49	63	75	132	229
****	42	69	87	24	47	71	40	84	129
***	44	73	85	18	45	78	33	65	97

KATEGORIJA	RevPAR (u €)			TRevPAR (u €)			UKUPNI PRIHOD PO NOĆENJU (u €)		
	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX
Hrvatska	16	59	174	30	90	254	24	64	167
*****	36	87	174	67	136	254	69	113	167
****	17	59	97	41	90	137	43	64	105
***	16	50	76	30	72	108	24	46	69

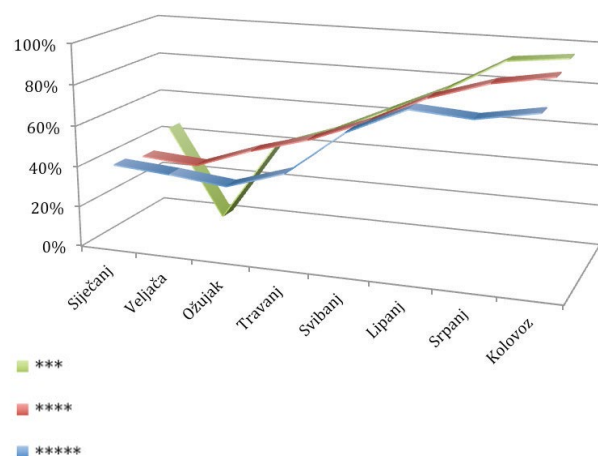
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 12. Mjesečni stupanj iskorištenja radnog kapaciteta hotela po kategorijama

Mjeseci	Hrvatska	*****	****	***
Ukupno: 01-08	70	65	69	73
Siječanj	39	40	37	45
Veljača	36	38	35	0
Ožujak	43	35	45	40
Travanj	51	44	53	50
Svibanj	62	66	64	63
Lipanj	77	79	78	76
Srpanj	87	77	87	92
Kolovoz	92	82	92	95

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 8. Mjesečni stupanj iskorištenja radnog kapaciteta hotela po kategorijama



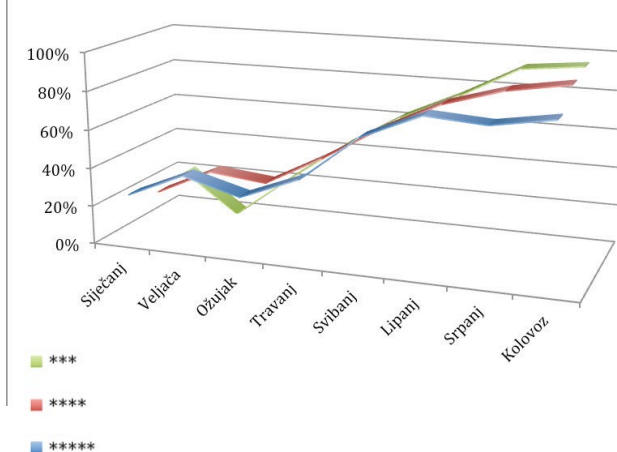
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 13. Mjesečni stupanj iskorištenja punog kapaciteta hotela po kategorijama

Mjeseci	Hrvatska	*****	****	***
Ukupno: 01-08	46	49	47	45
Siječanj	20	25	18	21
Veljača	34	38	32	0
Ožujak	28	30	29	23
Travanj	43	42	45	44
Svibanj	62	66	63	62
Lipanj	77	79	78	76
Srpanj	87	77	87	92
Kolovoz	92	82	92	95

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 9. Mjesečni stupanj iskorištenja punog kapaciteta hotela po kategorijama



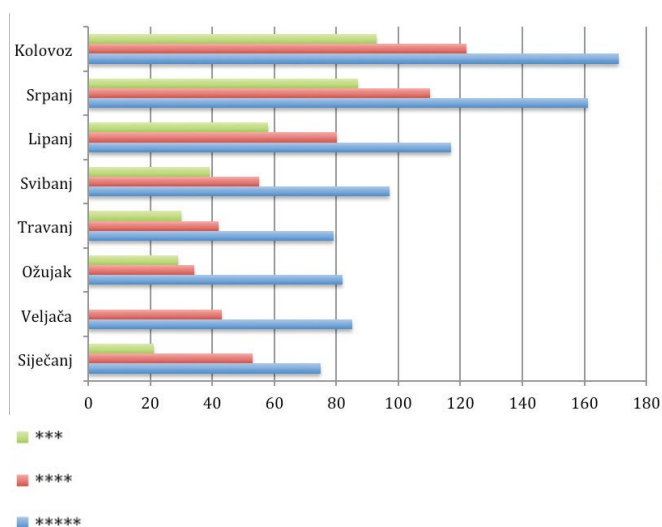
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 14. Mjesečna prosječna cijena sobe u € po kategorijama

Mjeseci	Hrvatska	*****	****	***
Ukupno: 01-08	84	132	84	65
Siječanj	53	75	53	21
Veljača	53	85	43	0
Ožujak	40	82	34	29
Travanj	44	79	42	30
Svibanj	55	97	55	39
Lipanj	77	117	80	58
Srpanj	109	161	110	87
Kolovoz	117	171	122	93

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 10. Mjesečna prosječna cijena sobe u € po kategorijama



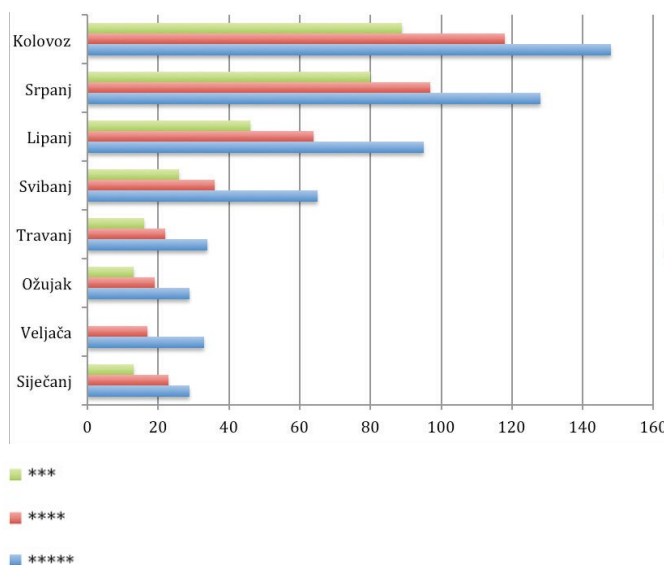
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 15. Mjesečni prihod smještaja po raspoloživoj sobi (RevPAR) u € po kategorijama

Mjeseci	Hrvatska	*****	****	***
Ukupno: 01-08	59	87	59	50
Siječanj	23	29	23	13
Veljača	21	33	17	0
Ožujak	19	29	19	13
Travanj	22	34	22	16
Svibanj	36	65	36	26
Lipanj	62	95	64	46
Srpanj	95	128	97	80
Kolovoz	110	148	118	89

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 11. Mjesečni prihod smještaja po raspoloživoj sobi (RevPAR) u € po kategorijama



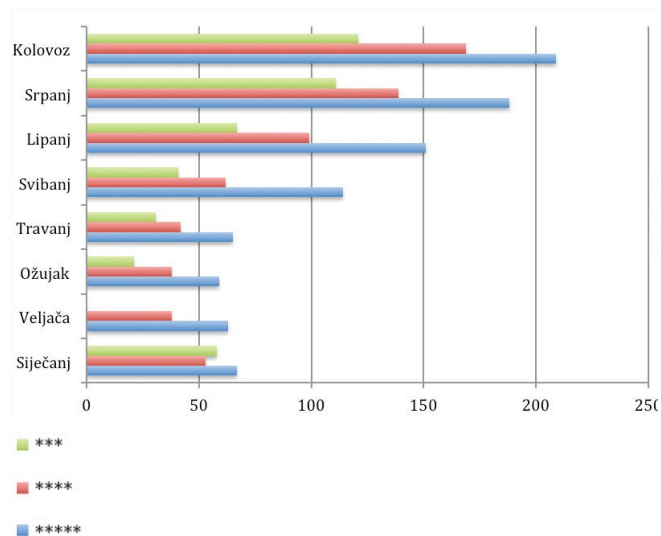
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 16. Mjesečni ukupan prihod hotela po raspoloživoj sobi (TRevPAR) u € po kategorijama

Mjeseci	Hrvatska	*****	****	***
Ukupno: 01-08	90	136	90	72
Siječanj	57	67	53	58
Veljača	43	63	38	0
Ožujak	37	59	38	21
Travanj	42	65	42	31
Svibanj	62	114	62	41
Lipanj	94	151	99	67
Srpanj	135	188	139	111
Kolovoz	156	209	169	121

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 12. Mjesečni ukupan prihod hotela po raspoloživoj sobi (TRevPAR) u € po kategorijama



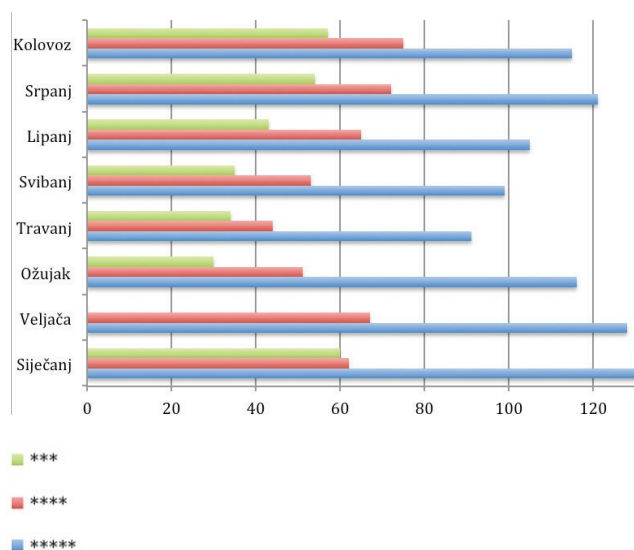
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 17. Mjesečni ukupan prihod hotela po noćenju u € po kategorijama

Mjeseci	Hrvatska	*****	****	***
Ukupno: 01-08	64	113	64	46
Siječanj	78	131	62	60
Veljača	79	128	67	0
Ožujak	57	116	51	30
Travanj	48	91	44	34
Svibanj	54	99	53	35
Lipanj	62	105	65	43
Srpanj	72	121	72	54
Kolovoz	73	115	75	57

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 13. Mjesečni ukupan prihod hotela po noćenju u € po kategorijama



Izvor: Baza podataka BHH .



Umjesto zaključka

Vjerujemo da će ovaj izvještaj za prvih 8 mjeseci 2015. godine biti koristan izvor podataka svim hotelima u Hrvatskoj.

U poslovnoj praksi benchmarking predstavlja instrument s kojim hotel kontinuirano uspoređuje i mjeri vlastito poslovanje u odnosu na vrhunsku praksu, uči od boljih te primjenjuje stečena znanja. Hoteli uključeni u Benchmarking hrvatskog hotelijerstva dobivaju izvještaje koji im pružaju uvid u prosječne ključne pokazatelje poslovanja njihove konkurencije te pomažu u spoznaji i eliminiranju vlastitih nedostataka i ograničenja te očuvanju konkurentske prednosti.

Iskreno se nadamo da će se i ostali hoteli uključiti u ovo istraživanje, ne samo kako bi se povećala reprezentativnost uzorka, već kako bi ostvarili pravo na vrlo korisne informacije.

Da bi hoteli međusobno uspoređivali svoje rezultate poslovanja moraju ih izračunavati i izvještavati na identičan način, odnosno moraju implementirati USALI (*Uniform System of Accounts for the Lodging Industry*). S tim u svezi, vjerujemo da će prezentirani mjesečni izvještaj ponukati hotele na implementaciju USALI-a (oni koji to još nisu napravili) odnosno na nadogradnju 11. varijante USALI-a (oni hoteli koji imaju implementirane prijašnje varijante) koja je u svjetskom hotelijerstvu na snazi od 01.01.2015. godine.

U tom kontekstu stojimo vam rado na raspolaganju za sva pitanja i savjete u svezi implementacije USALI-a.

I na kraju najvažnije: veliko hvala svima koji su redovito i točno unosili dnevne i mjesečne podatke o poslovanju, bez njih ovaj izvještaj ne bi mogao ugledati svjetlo dana.

Autori



SVEUČILIŠTE U RIJECI
FAKULTET ZA MENADŽMENT
U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
OPATIJA, HRVATSKA

VODITELJI PROJEKTA:



Dr.sc. Z. CEROVIĆ,
redoviti profesor u
trajnom zvanju



Dr.sc. S. JANKOVIĆ,
redoviti profesor

SURADNICI:



Dr.sc. M. PERŠIĆ,
redoviti profesor u
trajnom zvanju



Mr.sc. G. STROLIGO HERCEG,
stručna suradnica za rad na
međunarodnim projektima



IZVOR FOTOGRAFIJA: UPUHH katalog