



Benchmarking Kampova

Sadržaj:

- UVODNA RIJEČ
- METODOLOŠKI OKVIR
- BENCHMARKING
REZULTATI
- UMJESTO
ZAKLJUČKA
- O NAMA

Uključeni kampovi:

- Čikat - Mali Lošinj
- Glavotok – Glavotok
- Kozarica – Pakoštane
- Krk – Krk
- Mareda – Novigrad
- Padova 3 – Rab
- Pila – Punat
- San Marino – Lopar
- Selce – Selce
- Slapić - Duga Resa
- Turist – Grabovac
- Valkanela – Funtana
- Zagreb - Zagreb

UVODNA RIJEČ

Benchmarking kampova projekt je kojeg su zajednički realizirali Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija i Kamping udruženje Hrvatske uz potporu Ministarstva turizma Republike Hrvatske. Kažu da ono što ne možemo mjeriti, time ne možemo niti upravljati. Moći se usporediti s najboljima ili najlošijima u



branši znači realno sagledati svoju poziciju te točnije procijeniti napore potrebne za ostvarenje vlastitih gospodarskih ciljeva. Upravo je to cilj ovog projekta uz želju da se u projekt uključi što veći broj kampova kako bi i rezultati bili što realniji, odnosno uzorak što reprezentativniji.

Nadam se da će ovaj proces, kontinuirano traganje za najboljom poslovnim praksom, svim sudionicima omogućiti ostvarenje boljih poslovnih rezultata te da će kao takav

doprinijeti poboljšanju ostvarenih poslovnih rezultata kampova. Također, vjerujem da će kampovi koji do danas nisu, prepoznati značaj ovog projekta aktivno se uključiti u projekt u nadolazećoj 2016. godini.

Tihomir Nikolaš, MBA, Kamping udruženje Hrvatske

Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu ima cilj razvijati primjenjena istraživanja i s posebnom pažnjom njeguje odnose s gospodarskim sustavom. Intencija nam je biti aktivni dionik razvojnih procesa u hrvatskom gospodarstvu, posebno turizmu i ugostiteljstvu. Pred vama je prvo izdanje izvještaja *Benchmarking kampova* za prvih devet mjeseci 2015. godine.



Naime, projektnu ideju o benchmarkingu u hotelijerstvu Fakultet uspješno razvija posljednje četiri godine, te ju ove godine proširuje i na područje kampova.

Vjerujem da će predstavljeni rezultati za 2015. godinu biti vrijedan izvor podataka te omogućiti menadžerima u kampovima uvid u vlastite nedostatke, ali i prednosti u odnosu na konkurenciju. Nadamo se da će to biti i poticaj da se u ovo istraživanje uključi veći broj kampova u Hrvatskoj, što će rezultirati reprezentativnijom bazom podataka. Kako bi se sačuvala tajnost podataka, u izvještajima se iskazuje samo prosječna vrijednost odabranog uzorka koji sadrži najmanje tri kampa.

Fakultet ovim projektom ostvaruje i svoje edukativne ciljeve, na način da kampovima u Hrvatskoj predstavlja ključne pokazatelje poslovanja. S druge strane, baza podataka koju Fakultet posjeduje značajan je resurs za znanstveno-istraživačke radove naših istraživača.

Za *benchmarking* se s punim pravom može reći da predstavlja proces učenja i stjecanja znanja u svrhu primjene naučenog i poboljšanja poslovne prakse. Time *benchmarking* postaje instrument izgradnje učeće organizacije, a učenje je jedini način kontinuiranog prilagođavanja i postizanja izvrsnosti.

Na kraju, dozvolite da u ime *Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu* zahvalim svima koji su podržali ovaj projekt i doprinijeli njegovoj realizaciji.

prof. dr. sc. Dora Smolčić Jurdana,
Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

METODOLOŠKI OKVIR

Benchmarking izvještaj za kumulativno razdoblje travanj – rujan 2015. godine napravljen je temeljem baze podataka Benchmarkinga kampova u kojoj je odabrano 13 kampova, koji su u potpunosti i ispravno unijeli mjesečne podatke o poslovanju po navedenim mjesecima 2015. godine.

Projektom Benchmarking kampova obuhvaćeno je sveukupno 8.314 smještajnih jedinica u kampovima odnosno kapacitet od 24.942 osobe što čini **11%** ukupnog smještajnog kapaciteta kampova u Hrvatskoj.

Kako bi se sačuvala tajnost podataka, u izvještaju se iskazuje samo prosječna vrijednost odabranog uzorka koji sadrži najmanje 3 kampa, odnosno prosječna minimalna i maksimalna vrijednost. U protivnom, pokazatelj se ne iskazuje odnosno unosi se vrijednost nula za min, prosjek i max. Proces punjenja podataka odvija se kao direktan unos podataka u informacijski sustav Benchmarking kampova. S tim u svezi mjesečno se unose podaci o broju radnih dana, prodanim kapacitetima, posebno za smještajne objekte za najam – SO (mobilne kućice i ostali objekti) te smještajnim jedinicama – SJ (parcele i kamp mjesta), ostvarenom broju dolazaka i noćenja, te podaci o ostvarenim prihodima od smještaja za SO i SJ.



U radu su korištene slijedeće kratice:

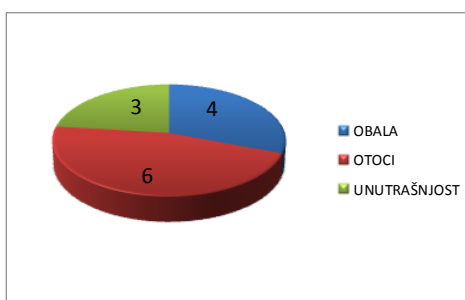
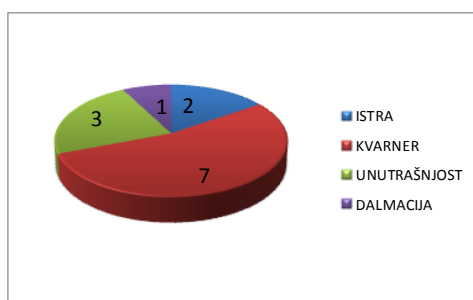
SJ - smještajne jedinice: parcele i kamp mjesta (uključivo i one na kojima se nalaze mobilne kućice, karavani, šatori ili druge vrste smještajnih objekata partnera, tvtki ili obitelji – paušal)

SO - smještajni objekti: vlastite mobilne kućice, bungalovi i sl.

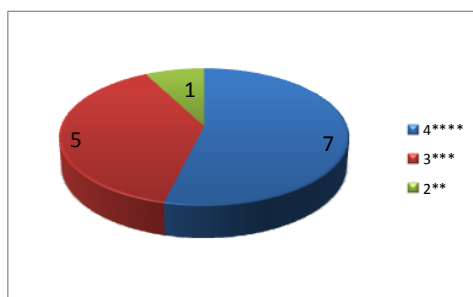
→ STRUKTURA UZORKA

U projekt Benchmarking kampova uključeno je 13 kampova iz cijele Hrvatske, od čega 2 iz Istre, 7 sa Kvarnera, 1 iz Dalmacije te 3 iz unutrašnjosti. Istovremeno, uzorak čini 7 kampova kategorije 4*, 5 kampova kategorije 3* i 1 kamp kategorije 2*. U uzorku su 4 kampa na obali, 6 kampova na otocima i 3 kampa u unutrašnjosti. U nastavku se prikazuje struktura kampova prema kriterijima lokacije, kategorije i veličine.

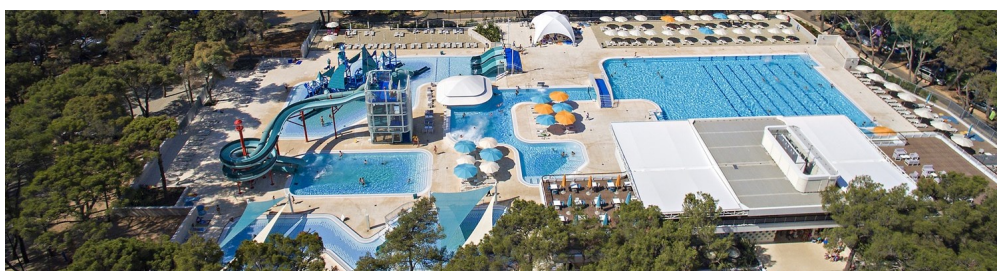
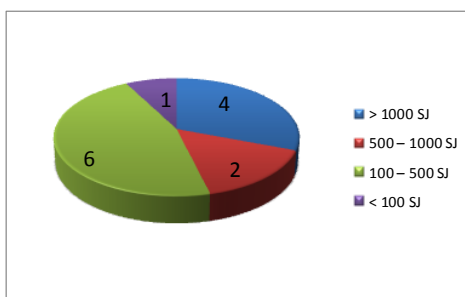
Struktura kampova prema regijama



Struktura kampova prema kategoriji



Struktura kampova prema veličini



Prosječna veličina kampova prema broju smještajnih jedinica

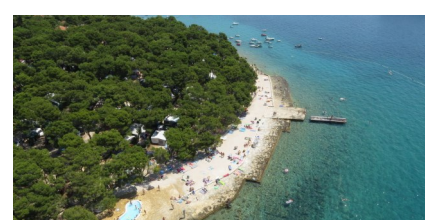
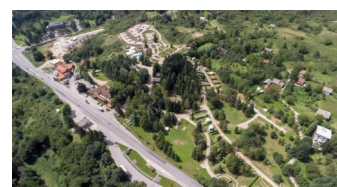
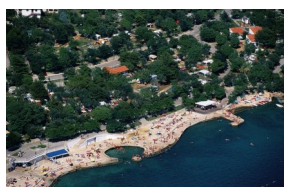
Regije	Broj SO	Broj SJ	Ukupno
Obala	122	815	937
Otoci	38	672	71
Unutrašnjost	16	87	103

U uzorku kampova uključenih u projekt, na smještajnim jedinicama (parcelama i kamp mjestima) čiji je ukupni kapacitet 7.552 SJ (parcele i kamp mjesta) nalazi se ukupno 412 mobilnih kućica touroperatora, 2.153 paušalne kamp kućice te 125 šatora touroperatora.

Kapacitet paušala

Opis	Vrsta SJ	Broj SJ	Broj osoba
Kapacitet ukupne SJ	Paušal mobilne	412	1236
	Paušal kamp kućice	2153	6459
	Paušal šatori	125	375
	Ukupno	7552	22656
Udio paušala u ukupnom broju SJ	Paušal mobilne	5%	5%
	Paušal kamp kućice	29%	29%
	Paušal šatori	2%	2%

U promatranim kampovima na 5% SJ (parcela i kamp mjesta) nalaze se mobilne kućice touroperatora, paušal u kamp kućicama (karavanima) zauzima prosječno 29% svih smještajnih jedinica, a šatori touroperatora nalaze se na prosječno 2% smještajnih jedinica.



→ISKORIŠTENOST KAPACITETA

Iskorištenost kapaciteta u razdoblju travanj – rujan 2015. godine računata na bazi otvorenih dana iznosi 56,6%. Prosječna iskorištenost smještajnih objekata (SO – mobilne kućice) iznosi 55,1% te smještajnih jedinica (SJ – parcele i kamp mjesta) 56,2%.

Stupanj iskorištenosti radnog kapaciteta (%) u razdoblju travanj - rujan 2015.

	Ukupno Kamp	SO (Mobilne kućice)	SJ (Parcele i kamp mjesta)
UZORAK			
MIN	35,7	22,6	36,1
PROSJEK	56,6	55,1	56,2
MAX	81,3	80,7	81,4
REGIJE			
OBALA I OTOCI - PROSJEK	59,9	62,9	59,6
UNUTRAŠNOST - PROSJEK	41,9	54,4	39,6



Najviša iskorištenost analiziranog kumulativnog razdoblja u smještajnim objektima za najam odnosno mobilnim kućicama je 80,7% a najniža prosječno 22,6%. Kada se govori o smještajnim objektima kampova, na obali i otocima imaju iskorištenost od 62,9%, a kampovi u unutrašnjosti 54,4% iskorištenosti kapaciteta. Dok najviša iskorištenost promatranog razdoblja na smještajnim jedinicama (parcelama i kamp mjestima) iznosi 81,4%, najniža iznosi 36,1%. Istovremeno, kampovi na obali i otocima postižu prosječnu iskorištenost na parcelama i kamp mjestima od 59,6% dok kampovi u unutrašnjosti imaju prosječnu iskorištenost od 39,6%.

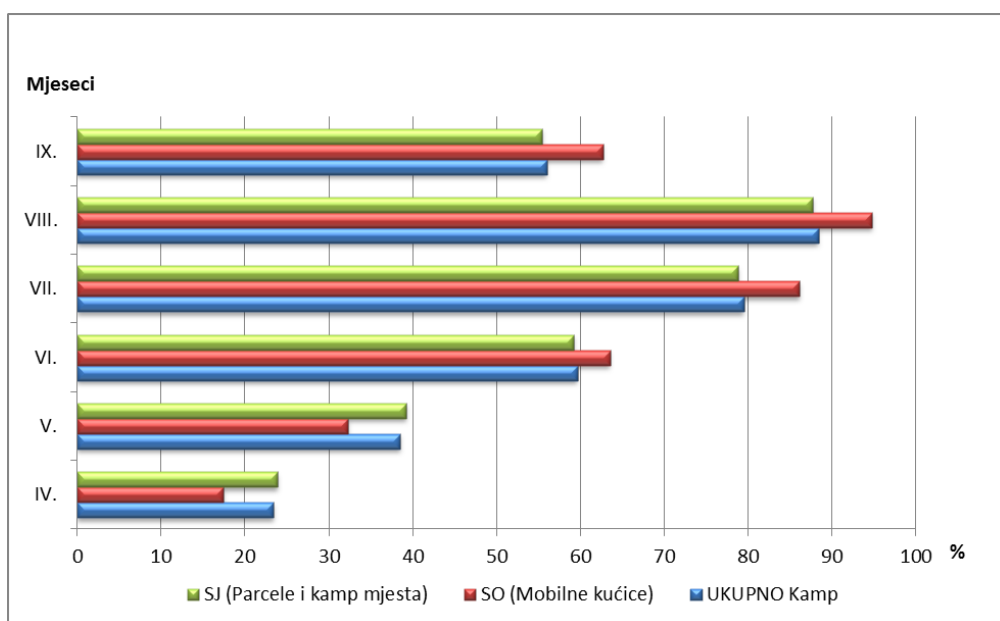
Visoki udio paušalnih gostiju uvjetuje višu popunjenost na parcelama i kamp mjestima od mobilnih kućica, ali i predstavlja ograničenje u obračunu prosječne iskorištenosti.



Prosječna iskorištenost po mjesecima (%)

Mjeseci	Ukupno Kamp	SO (Mobilne kućice)	SJ (Parcele i kamp mjesta)
4	23,4	17,4	23,9
5	38,5	32,3	39,2
6	59,6	63,5	59,2
7	79,5	86,1	78,8
8	88,4	94,8	87,7
9	56,0	62,7	55,4
4 – 9 / 2015	56,6	55,1	56,2

Iskorištenost kapaciteta po mjesecima



Očekivano, najviša je iskorištenost u kolovozu, no zbog neujednačenog vođenja zauzetih smještajnih jedinica, vidljivo je da čak niti u kolovozu, na nivou sveukupnih SJ nije postignuta prosječna popunjenost veća od 90%. Najviša popunjenost u 8. mjesecu iznosi 94,8% u mobilnim kućicama, a najniža 87,7% na parcelama i kamp mjestima.



→PROSJEČNA CIJENA SMJEŠTAJA

Prosječna cijena smještaja u kampovima za sveukupne SJ u razdoblju travanj – rujan 2015. iznosi 222,10 kn. U mobilnim kućicama prosječna cijena iznosi 627,00 kn dok na parcelama i kmamp mjestija prosječna cijena iznosi 172,20 kn. Prosječna cijena u kampovima na obali i otocima za sveukupne SJ iznosi 221,50 kn, a u unutrašnjosti 180,90 kn, pri čemu je u promatranom razdoblju na parcelama i kamp mjestima ostvarena prosječna cijena od 169,20 kn na obali i otocima odnosno 166,10 kn u unutrašnjosti. U smještajnim objektima za najam odnosno mobilnim kućicama ostvarena je prosječna cijena od 740,10 kn na obali i otocima, te prosječna cijena od 492,80 kn u unutrašnjosti.

Prosječne cijene u kampovima u razdoblju travanj - rujan 2015.

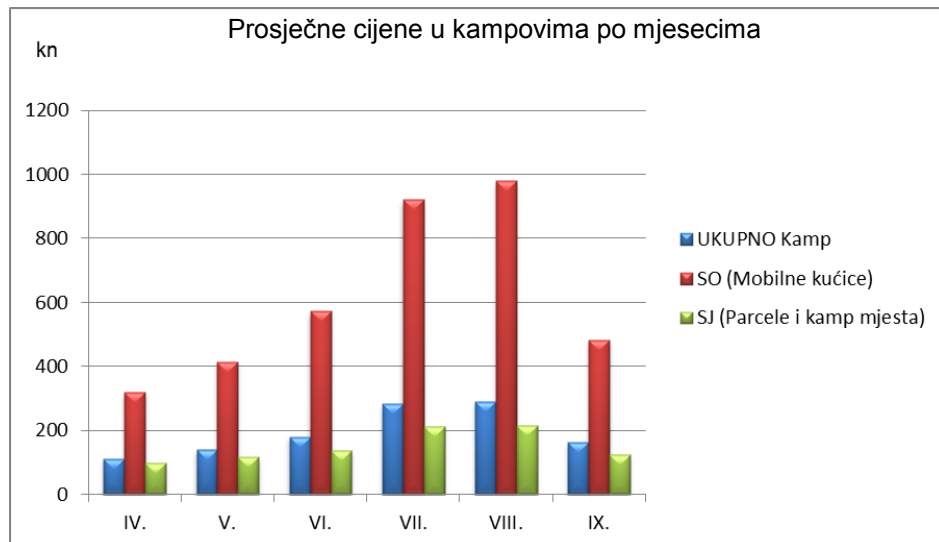
	Ukupno Kamp	SO (Mobilne kućice)	SJ (Parcele i kamp mjesta)
UKUPNO			
MIN	127,3	174,6	99,1
PROSJEK	222,1	627,0	172,2
MAX	338,5	825,2	233,9
REGIJE			
Obala i otoci - prosjek	221,5	740,1	169,2
Unutrašnjost - prosjek	180,9	492,8	166,1



Prosječna cijena značajno varira po mjesecima, što se može uočiti temeljem podataka u niže priloženoj tablici.

Prosječne cijene u kampovima po mjesecima

Mjeseci	Ukupno Kamp	SO (Mobilne kućice)	SJ (Parcele i kamp mjesta)
4	111,4	317,8	98,6
5	138,8	413,1	116,0
6	180,6	572,8	138,2
7	283,4	921,9	213,0
8	291,2	979,4	216,1
9	161,6	481,8	125,0
4 – 9 / 2015	222,1	627,0	172,2



→PRIHOD PO RASPOLOŽIVOJ SMJEŠTAJNOJ JEDINICI / SMJEŠTAJNOM OBJEKTU

Prihod po raspoloživoj SJ/SO odnosno tzv. RevPAR predstavlja odnos ukupnog prihoda smještaja i raspoloživog kapaciteta kampa obračunat temeljem otvorenih dana u mjesecu. Prosječni RevPAR na smještajnim jedinicama (parcelama i kamp mjestima) iznosi 94,80 kn, u mobilnim kućicama prosječno 362,40 kn odnosno na nivou kampova za sveukupne SJ u prosjeku iznosi 124,20 kn.

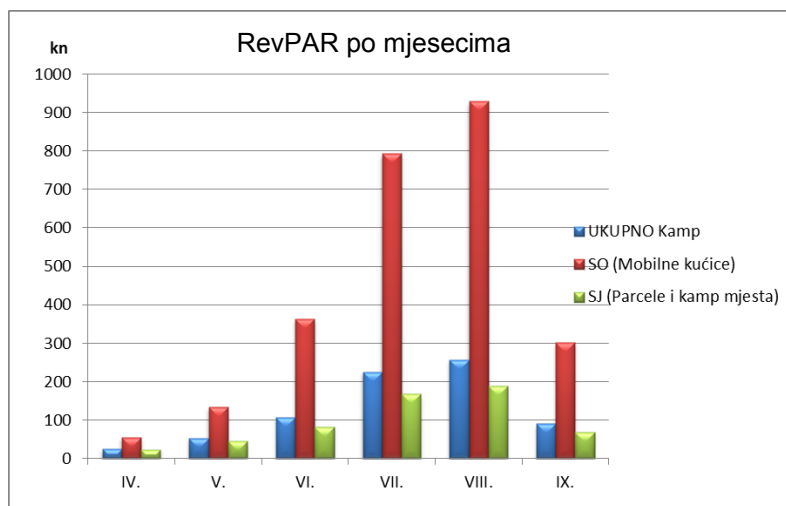
RevPAR u kampovima u razdoblju travanj - rujan 2015.

	Ukupno Kamp	SO (Mobilne kućice)	SJ (Parcele i kamp mjesta)
UZORAK			
MIN	61,4	69,4	56,5
PROSJEK	124,2	362,4	94,8
MAX	235,3	656,5	190,3
REGIJE			
Obala i otoci - prosjek	132,7	465,4	100,9
Unutrašnjost - prosjek	111,6	326,9	72,0

Nizak RevPAR posljedica je različitih sustava vođenja mjesečnih prihoda. U odnosu na prosjek uzorka od 13 kampova, za koje prosječni RevPAR iznosi 124,20 kn za sve SJ, kampovi na obali i otocima postižu viši prosječni RevPAR na nivou sveukupnih SJ u iznosu od 132,70 kn, za razliku od kampova u unutrašnjosti, koji na nivou sveukupnih SJ iznosi 111,60 kn.

RevPAR po mjesecima

Mjeseci	Ukupno Kamp	SO (Mobilne kućice)	SJ (Parcele i kamp mjesta)
4	26,1	55,4	23,6
5	53,5	133,6	45,4
6	107,7	363,9	81,9
7	225,3	793,4	167,9
8	257,3	928,9	189,6
9	90,6	302,2	69,2
4 – 9 / 2015	124,2	362,4	94,8



→PRIHOD PO NOĆENJU

Prihod po noćenju na parcelama i kamp mjestima kreće se u rangu od 49,20 kn do 88,40 kn po noćenju dok je kod mobilnih kućica raspon veći i kreće se od 68,70 kn do 264,00 kn po noćenju. Za sveukupne SJ u analiziranih 13 kampova za promatrano razdoblje, naveden se raspon proteže između 57,60 kn minimalne i 117,00 kn maksimalne vrijednosti. Prihod po noćenju na obali i otocima za sveukupne SJ iznosi 92,90 kn, pri čemu prihod po noćenju kampova na obali iznosi 107,70 kn, a na otocima 80,90 kn dok u unutrašnjosti iznosi 95,0 kuna po noćenju.

Prihod po noćenju u razdoblju travanj - rujan 2015.

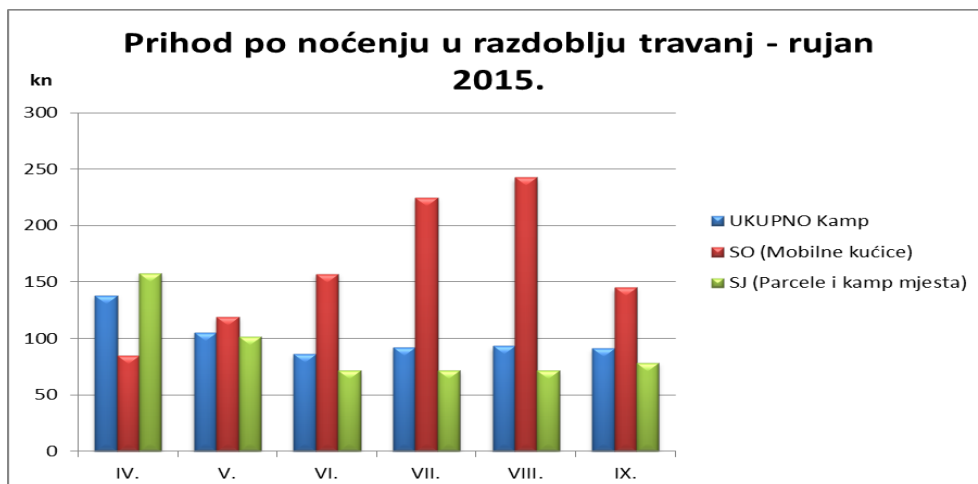
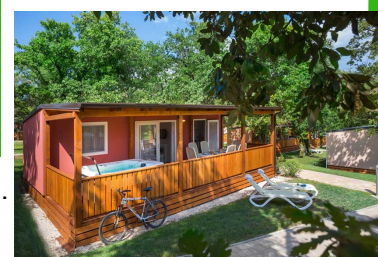
	Ukupno Kamp	SO (Mobilne kućice)	SJ (Parcele i kamp mjesta)
UZORAK			
MIN	57,6	68,7	49,2
PROSJEK	88,8	186,8	72,2
MAX	117,0	264,0	88,4
REGIJE			
Obala i otoci - prosjek	92,9	191,7	75,7
Unutrašnjost - prosjek	95,0	220,1	64,5

Prihod po noćenju po mjesecima pokazuje da se najveći prihod ostvaruje u kolovozu.

Prihod po noćenju

Mjeseci	Ukupno Kamp	SO (Mobilne kućice)	SJ (Parcele i kamp mjesta)
4	138,1	84,9	157,8
5	104,9	118,8	101,4
6	86,0	157,0	71,5
7	92,0	225,0	71,7
8	93,2	242,8	71,5
9	91,2	144,9	78,4
4 – 9 / 2015	88,8	186,8	72,2

Razlog ovako visokog prihoda po noćenju u travnju i svibnju je evidentiranje prihoda paušala (koja se moraju razgraničiti na period korištenja) te ostvarenog vrlo malog broja noćenja u navedenim mjesecima.



→GODIŠNJI PRIHOD PO RASPOLOŽIVOM KAPACITETU KAMPOVA

Analiza ostvarenog ukupnog prihoda u periodu od travnja do rujna po raspoloživom kapacitetu kampova iz uzorka pokazuje kako je u promatranom razdoblju na sveukupno 8.314 raspoloživih smještajnih jedinica prosječno ostvareno 21.794,00 kn prihoda od smještaja, pri čemu su kampovi na obali i otocima prosječno ostvarili veći prihod od smještaja u iznosu od 23.260,00 kn u odnosu na kampove iz unutrašnjosti (20.420,90 kn). Ista se tendencija kretanja ostvarenih prosječnih prihoda od smještaja uočava i kod mobilnih kućica te parcela i kamp mjesta – u promatranom razdoblju, veće su prosječne prihode ostvarili kampovi na otocima i obali u odnosu na kampove u unutrašnjosti, što prikazuje i tablica u nastavku.

Prihod po raspoloživom kapacitetu kampova u razdoblju travanj - rujna 2015.

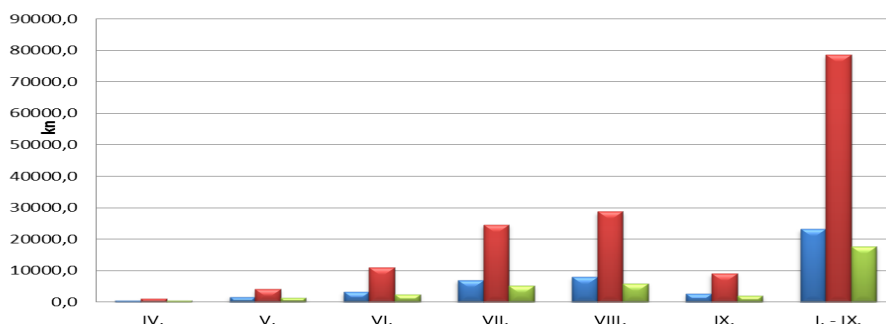
	UKUPNO Kamp	SO (Mobilne kućice)	SJ (Parcele i kamp mjesta)
UZORAK			
MIN	11.233,8	12.703,5	10.342,1
PROSJEK	21.794,0	62.750,2	16.689,8
MAX	17.465,1	109.635,6	31.776,1
REGIJE			
Obala i otoci - prosjek	23.260,0	79.848,6	17.719,1
Unutrašnjost - prosjek	20.420,9	59.829,9	13.176,9

U nastavku se prikazuje ostvareni mjesečni prihod smještaja po raspoloživom kapacitetu.

Prihod po raspoloživom kapacitetu kampova

Mjeseci	UKUPNO Kamp	SO (Mobilne kućice)	SJ (Parcele i kamp mjesta)
4	587,7	1.070,4	539,0
5	1.658,6	4.142,7	1.407,9
6	3.231,4	10.917,7	2.455,9
7	6.983,5	24.596,0	5.206,4
8	7.977,5	28.795,2	5.877,0
9	2.717,1	9.065,5	2.076,6
4 – 9 / 2015	21.794,0	62.750,2	16.689,8

Prihod po raspoloživom kapacitetu kampova u razdoblju travanj - rujna 2015.



→ZAUZETOST UKUPNIH SMJEŠTAJNIH JEDINICA I PROSJEČNA DUŽINA BORAVKA

Faktor dvostruke (višestruke) zauzetosti pokazatelj je broja osoba koje prosječno borave na jednoj smještajnoj jedinici. U kampu je prosječno na jednoj smještajnoj jedinici u promatranom razdoblju boravilo 2,39 osoba, u mobilnim kućicama 3,34 osoba, a na nivou ukupnih smještajnih jedinica svih kampova, prosječno je boravilo 2,48 osoba.

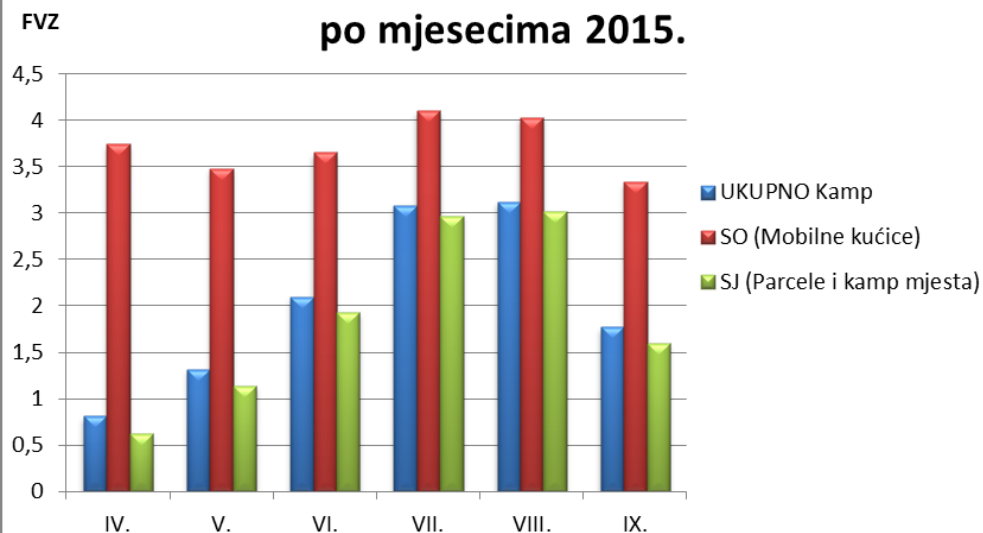
Faktor dvostruke zauzetosti u razdoblju travanj - rujan 2015.

	Ukupno Kamp	SO (Mobilne kućice)	SJ (Parcele i kamp mjesta)
UZORAK			
MIN	1,78	2,26	1,69
PROSJEK	2,48	3,34	2,39
MAX	3,20	4,07	3,10
REGIJE			
Obala i otoci - prosjek	2,38	3,86	2,23
Unutrašnjost - prosjek	2,80	2,73	2,82

Faktor dvostruke zauzetosti po mjesecima

Mjeseci	UKUPNO Kamp	SO (Mobilne kućice)	SJ (Parcele i kamp mjesta)
4	0,81	3,74	0,62
5	1,32	3,48	1,14
6	2,10	3,65	1,93
7	3,08	4,10	2,97
8	3,12	4,03	3,02
9	1,77	3,33	1,60
4 – 9 / 2015	2,48	3,34	2,39

Faktor dvostruke zauzetosti u kampovima po mjesecima 2015.



Dužina boravka u promatranim kampovima na nivou sveukupnih SJ u promatranom razdoblju iznosi prosječno 5,62 dana, s tim da na parcelama i kamp mjestima iznosi 5,63 dana, a u mobilnim kućicama 6,16 dana. U unutrašnjosti prosjek dužine boravka na parcelama iznosi 2,03 dana, a na obali i otocima 6,78 dana. U mobilnim kućicama na obali i otocima gosti borave 6,54 dana dok u unutrašnjosti 2,02 dana.

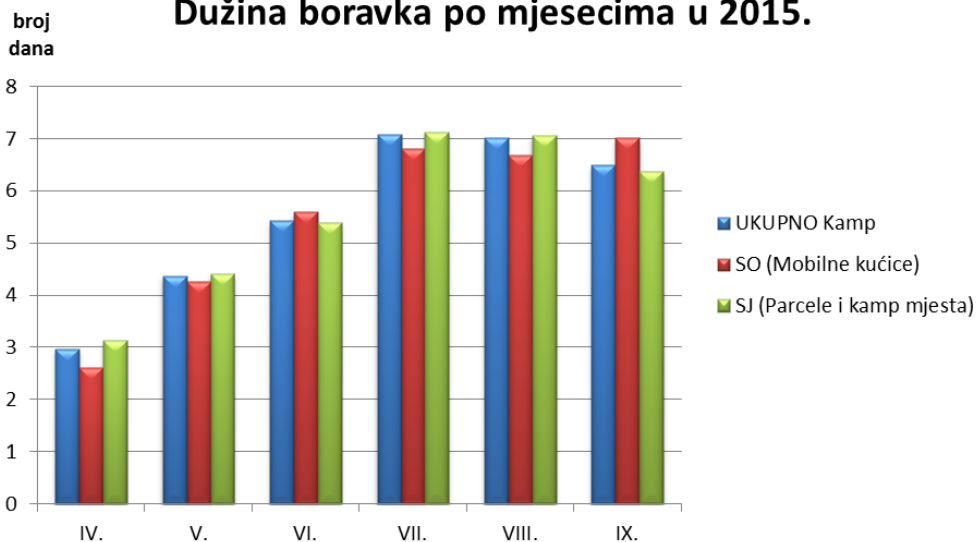
Dužina boravka u kampovima po mjesecima u razdoblju travanj - rujn 2015.

	Ukupno Kamp	SO (Mobilne kućice)	SJ (Parcela i kamp mjesta)
UZORAK			
MIN	1,53	1,95	1,51
PROSJEK	5,62	6,16	5,63
MAX	8,21	9,25	8,27
REGIJE			
Obala i otoci - prosjek	6,78	6,54	6,82
Unutrašnjost - prosjek	2,03	2,02	2,03

Dužina boravka u kampovima

Mjeseci	Ukupno Kamp	SO (Mobilne kućice)	SJ (Parcela i kamp mjesta)
4	2,97	2,61	3,13
5	4,37	4,27	4,40
6	5,43	5,60	5,39
7	7,08	6,80	7,13
8	7,01	6,68	7,06
9	6,49	7,01	6,38
4 – 9 / 2015	5,62	6,16	5,63

Dužina boravka po mjesecima u 2015.



UMJESTO ZAKLJUČKA

Vjerujemo da će ovaj izvještaj za prvih devet mjeseci 2015. godine biti koristan izvor podataka svim kampovima u Hrvatskoj. U poslovnoj praksi *Benchmarking* predstavlja instrument s kojim poslovni subjekt kontinuirano uspoređuje i mjeri vlastito poslovanje u odnosu na vrhunsku praksu, uči od boljih te primjenjuje stečena znanja. Kampovi uključeni u *Benchmarking* imaju mogućnost generiranja mjesečnih on-line izvještaja, na temelju proizvoljno odabranog kompetitivnog seta, koji im pružaju uvid u prosječne ključne pokazatelje poslovanja njihove konkurencije te pomažu u spoznaji i eliminiranju vlastitih nedostataka i ograničenja te očuvanju konkurentne prednosti.

Iskreno se nadamo da će se i ostali kampovi uključiti u ovo istraživanje, ne samo kako bi se povećala reprezentativnost uzorka, već kako bi ostvarili pravo na vrlo korisne informacije.

I na kraju najvažnije: veliko hvala svima koji su redovito i točno unosili mjesečne podatke o poslovanju, bez njih ovaj izvještaj ne bi mogao ugledati svjetlo dana.

O NAMA



SVEUČILIŠTE U RIJECI UNIVERSITY OF RIJEKA
FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT
OPATIJA, HRVATSKA CROATIA

VODITELJI PROJEKTA:



Dr. sc. S. Janković,
Redovita profesorica



Dr.sc. Z. Cerović,
Redoviti profesor

SURADNICA :



Dr.sc. Josipa Cvelić Bonifačić,
viši asistent

Kontakt:

Fakultet za menadžmente u turizmu i ugostiteljstvu
Primorska 42
51410 Opatija
Tel: 051/294-686
e-mail: sandrai@fthm.hr

Ostvareno u suradnji sa:



Kamping
Udruženje
Hrvatske