



Benchmarking Lječilišta i specijalnih bolnica



SVEUČILIŠTE U RIJECI
FAKULTET ZA MENADŽMENT
U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
OPATIJA, HRVATSKA

BENCHMARKING LJEČILIŠTA I SPECIJALNIH BOLNICA

IZVJEŠTAJ ZA RUJAN 2016.

1. DEFINIRANJE UZORKA

Tablica 1. Struktura uzorka¹

	LJEČILIŠTA	SPECIJALNE BOLNICE	UKUPNO
Broj soba - Ukupno	111.690	623.055	734.745
Broj kreveta - Ukupno	202.575	1.237.350	1.439.925
BROJ SOBA PO REGIJAMA			
Kontinent	31.025	440.920	471.945
Obala	80.665	182.135	262.800
BROJ KREVETA PO REGIJAMA			
Kontinent	55.115	829.645	884.760
Obala	147.460	407.705	555.165
BROJ KREVETA UGOVOREN SA HZZO	30.295	658.825	689.120

Izvor: Obrada autora



¹ Lječilišta i specijalne bolnice koje su uključene u ovo istraživanje jesu: Lječilište „Istarske toplice“ (Livade); Lječilište „Topusko“ (Topusko); Lječilište „Veli Lošinj“ (Veli Lošinj); SB za medicinsku rehabilitaciju „Biokovka“ (Makarska); SB za medicinsku rehabilitaciju „Daruvarske toplice“ (Daruvar); SB za medicinsku rehabilitaciju „Krapinske Toplice“ (Krapinske toplice); SB za medicinsku rehabilitaciju „Naftalan“ (Ivanić Grad); SB za medicinsku rehabilitaciju „Stubičke Toplice“ (Stubičke toplice); SB za medicinsku rehabilitaciju bolesti respiratornih organa i lokomotornog sustava „Thalassotherapie Crikvenica“ (Crikvenica); SB za medicinsku rehabilitaciju bolesti srca, pluća i reumatizma „Thalassotherapie Opatija“ (Opatija); SB za medicinsku rehabilitaciju „Varaždinske toplice“ (Varaždin); SB za medicinsku rehabilitaciju „Lipik“ (Lipik);

Uzorkom su obuhvaćena 3 lječilišta što čini 75% od ukupnog broja lječilišta (od postojeća 4), te 8 specijalnih bolnica, što čini 42% ukupnog broja specijalnih bolnica u Republici Hrvatskoj odnosno 80% onih, čija je orijentacija zdravstveni turizam.

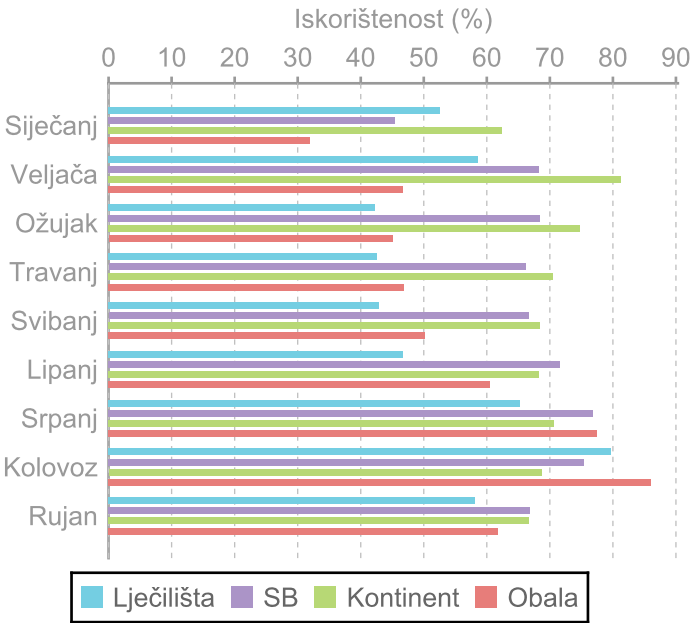
2. BENCHMARKING REZULTATI

2.1 POKAZATELJI ISKORIŠTENOSTI KAPACITETA LJEČILIŠTA I SPECIJALNIH BOLNICAMA

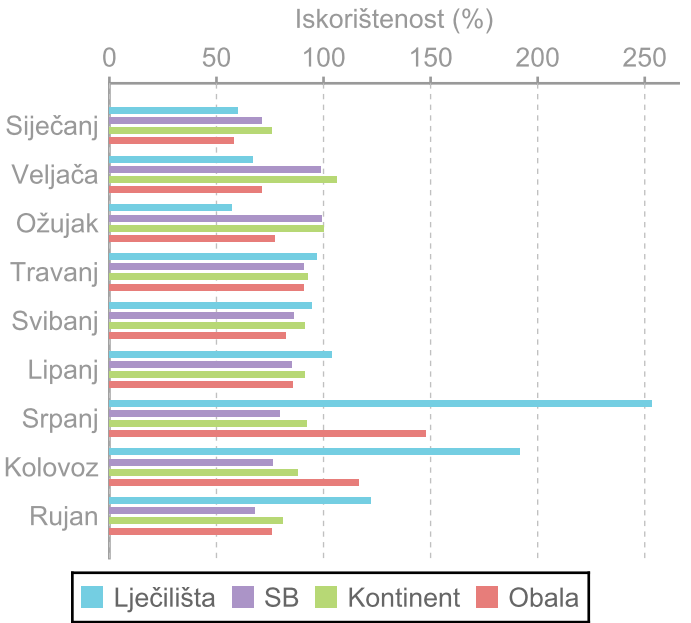
Tablica 1 Prosječna iskorištenost kapaciteta u lječilištima, specijalnim bolnicama i regijama

Institucija	Ukupno iskorištenje kapaciteta		Iskorištenje kapaciteta HZZO		Iskorištenje kapaciteta tržište	
	Rujan	Kumulativ 2016	Rujan	Kumulativ 2016	Rujan	Kumulativ 2016
Ukupno Hrvatska	64.44	63.56	78.85	90.42	57.70	49.82
Lječilišta	58.14	54.32	122.26	116.26	46.47	41.20
SB	66.80	66.97	67.99	83.96	61.92	53.05
REGIJA						
Kontinent	66.63	70.19	80.80	90.97	49.38	45.85
Obala	61.81	55.77	75.92	89.58	67.69	54.58

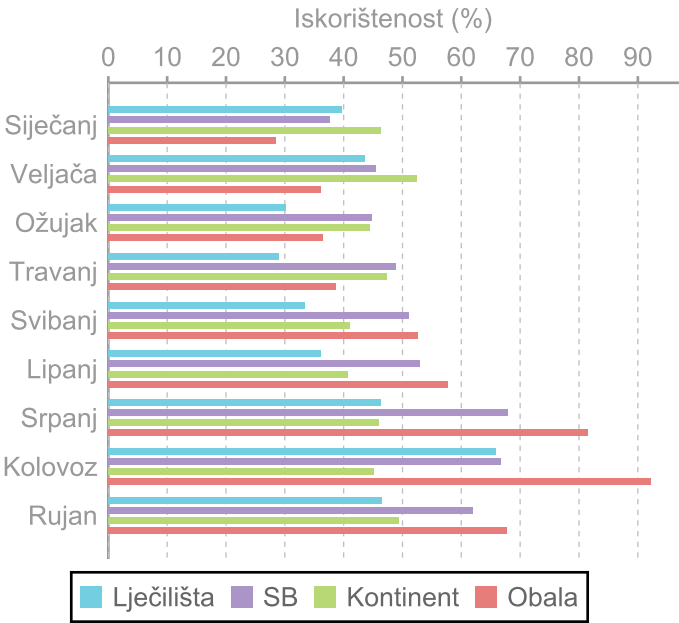
Graf 1. Ukupno iskorištenje kapaciteta



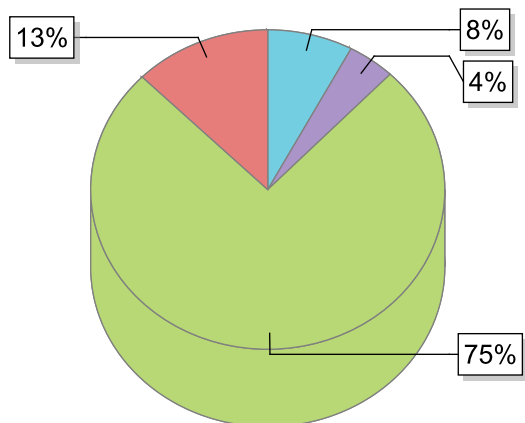
Graf 2. Iskorištenje kapaciteta HZZO



Graf 3. Iskorištenje kapaciteta tržište

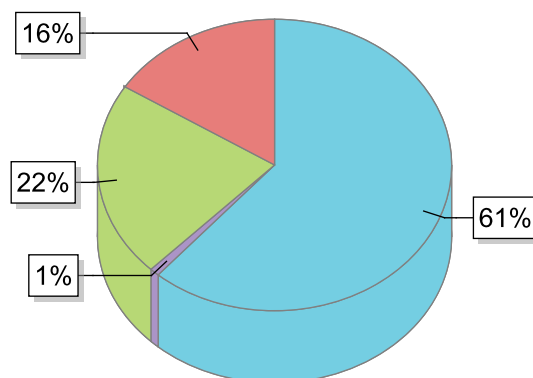


Graf 4. Struktura ukupno ostvarenih noćenja (domaći i strani) u lječilištima i u SB



domaći posjetitelji u lječilištima strani posjetitelji u lječilištima
domaći posjetitelji u SB strani posjetitelji u SB

Graf 5. Struktura ukupno ostvarenih noćenja (domaći i strani) po regijama

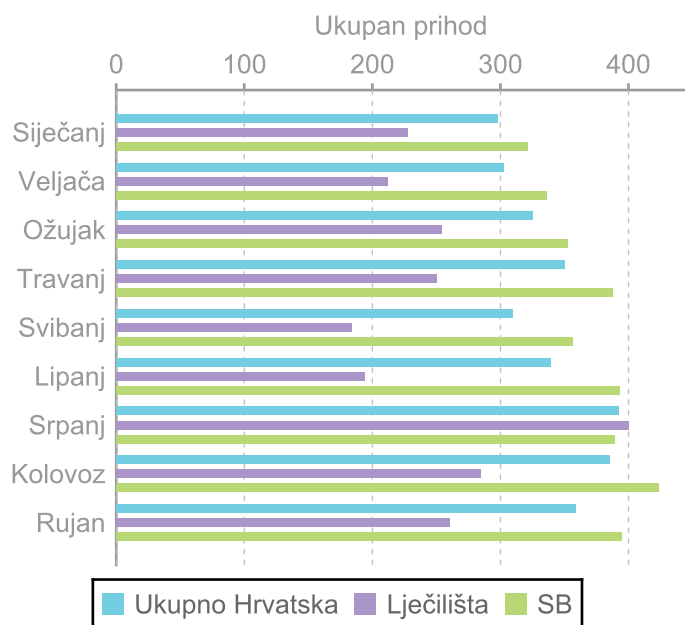


domaći posjetitelji ustanova na kontinentu strani posjetitelji na kontinentu
domaći posjetitelji ustanova na obali strani posjetitelji ustanova na obali

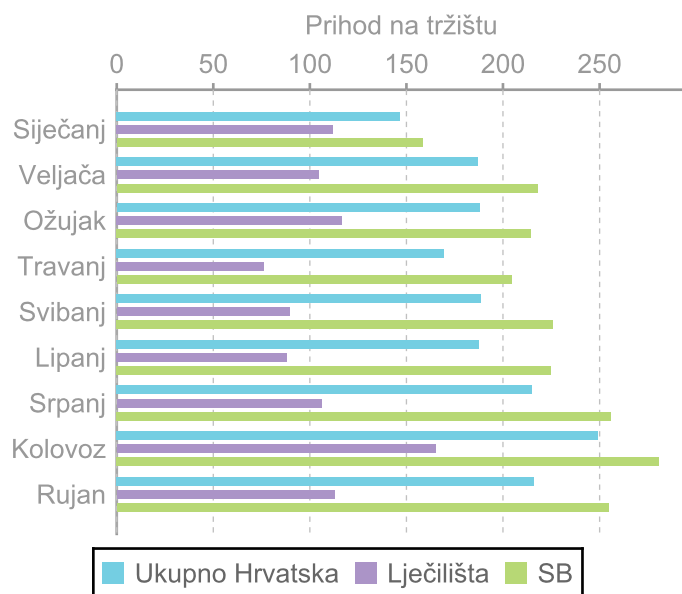
Tablica 2 Ključni pokazatelji upravljanja prihodima u lječilištima, specijalnim bolnicama i regijama

Institucija	Ukupan prihod po raspoloživom krevetu		Tržišno ostvareni prihodi po raspoloživom krevetu za tržište		Tržišno ostvareni prihodi od usluga ZT po raspoloživom krevetu	
	Rujan	Kumulativ 2016	Rujan	Kumulativ 2016	Rujan	Kumulativ 2016
Ukupno Hrvatska	358.41	339.64	215.95	193.66	44.58	47.92
Lječilišta	260.53	251.88	112.75	107.84	18.14	26.19
SB	395.12	372.10	254.65	225.41	54.49	55.96
REGIJA						
Kontinent	400.33	404.35	225.39	229.91	60.48	63.75
Obala	308.11	263.68	204.62	151.12	25.49	29.35
Institucija	Prosječno ostvarena cijena kreveta za tržište		Ukupan prihod po m2 prostora za pružanje usluga ZT		Ukupan prihod po zaposlenom	
	Rujan	Kumulativ 2016	Rujan	Kumulativ 2016	Rujan	Kumulativ 2016
Ukupno Hrvatska	213.72	216.87	1670.42	1360.60	20328.76	18559.65
Lječilišta	198.39	187.67	1397.02	1036.77	25014.92	23214.32
SB	219.47	227.83	1772.94	1480.38	18571.45	16838.06
REGIJA						
Kontinent	249.27	257.33	1236.76	1277.48	15881.30	16216.53
Obala	171.06	168.32	2190.80	1458.18	25665.71	21310.28

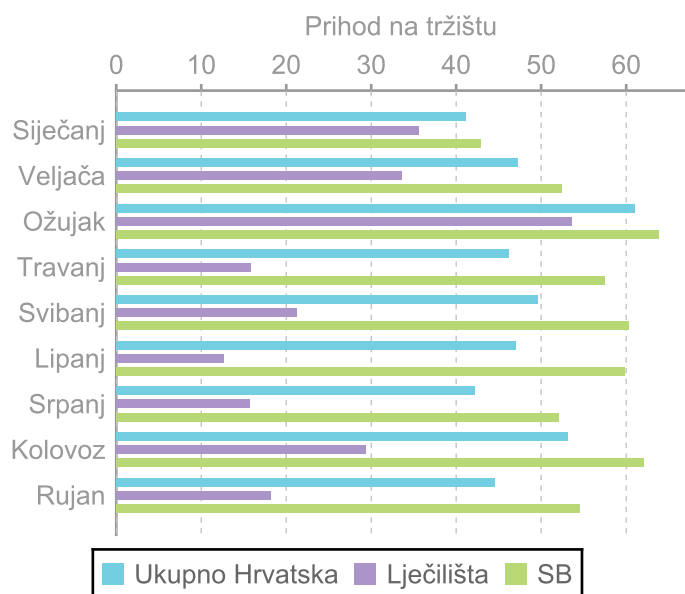
Graf 6. Ukupan prihod po raspoloživom krevetu



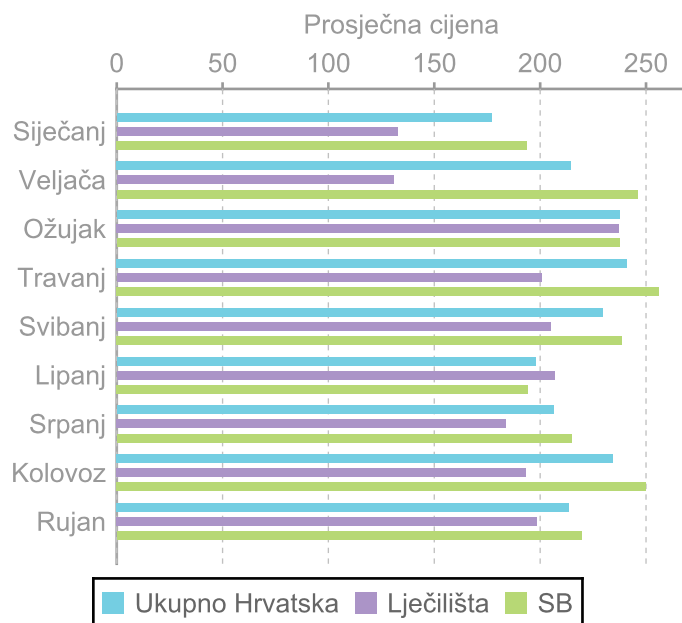
Graf 7. Tržišno ostvareni prihodi po raspoloživom krevetu za tržište



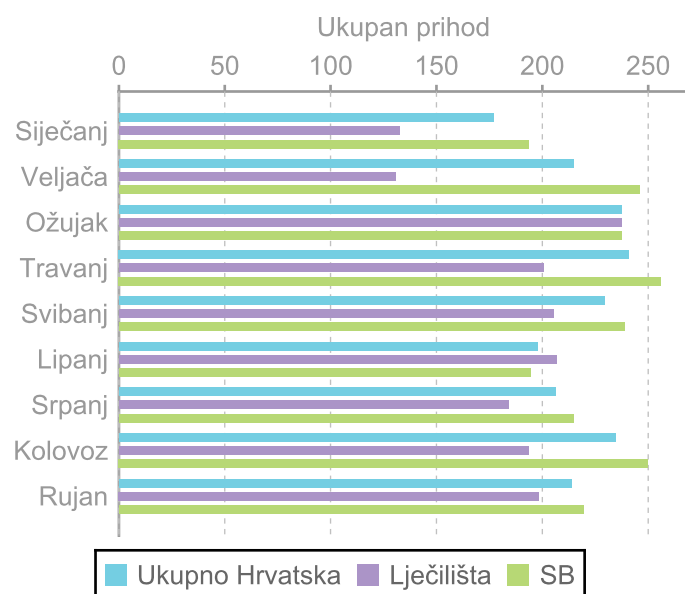
Graf 8. Tržišno ostvareni prihodi od usluga ZT po raspoloživom krevetu



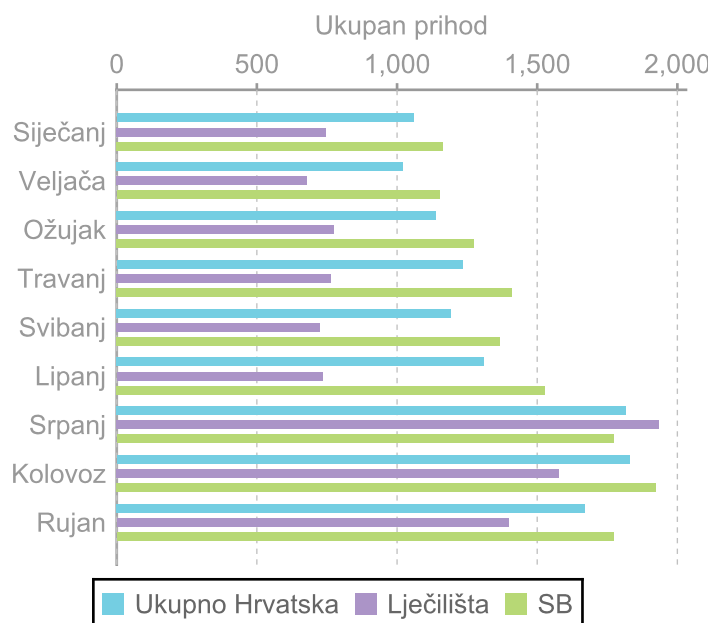
Graf 9. Prosječno ostvarena cijena kreveta za tržište



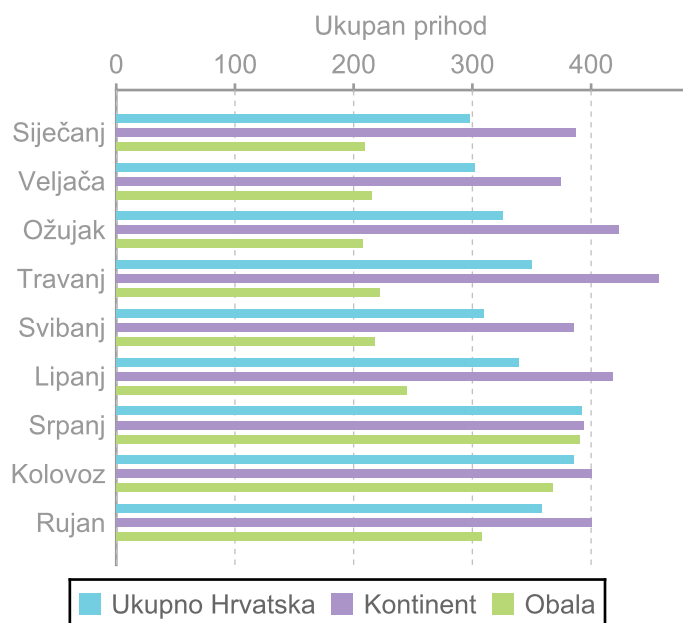
Graf 10. Ukupan prihod po m2 prostora za pružanje usluga ZT



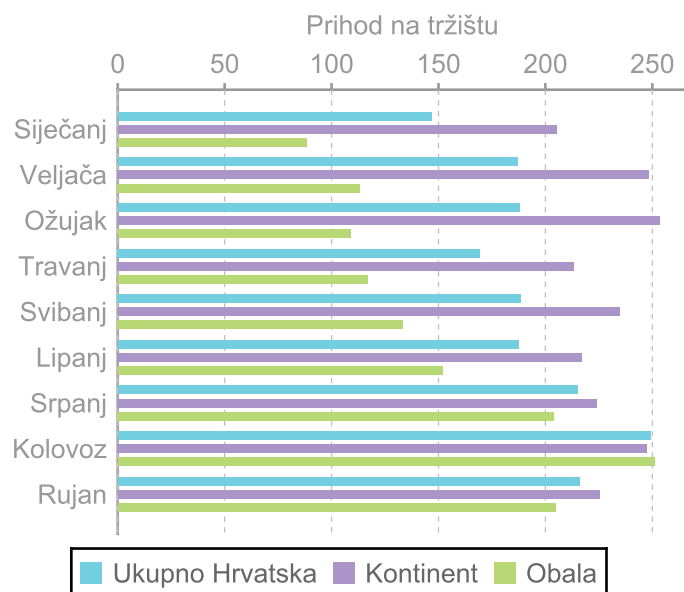
Graf 11. Ukupan prihod po zaposlenom



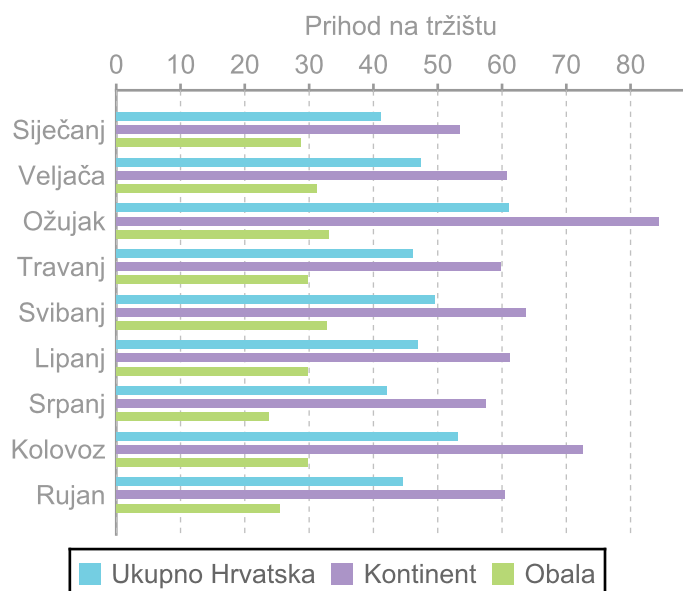
Graf 12. Ukupan prihod po raspoloživom krevetu



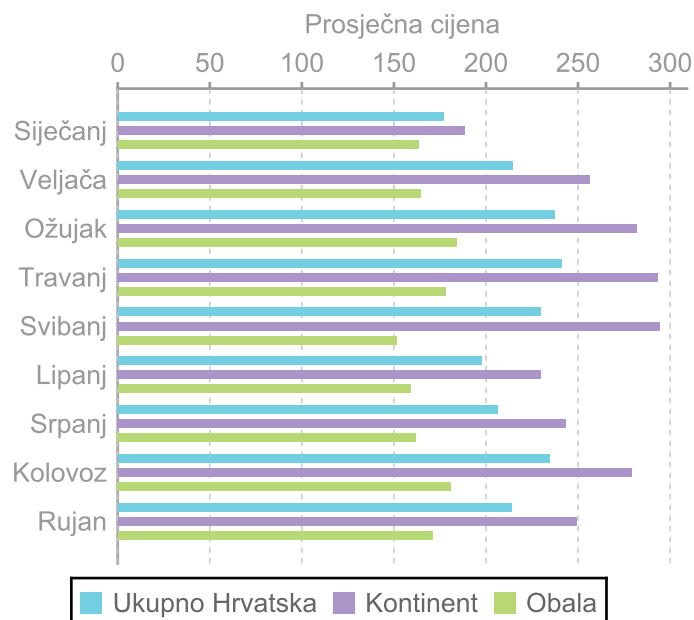
Graf 13. Tržišno ostvareni prihodi po raspoloživom krevetu za tržište



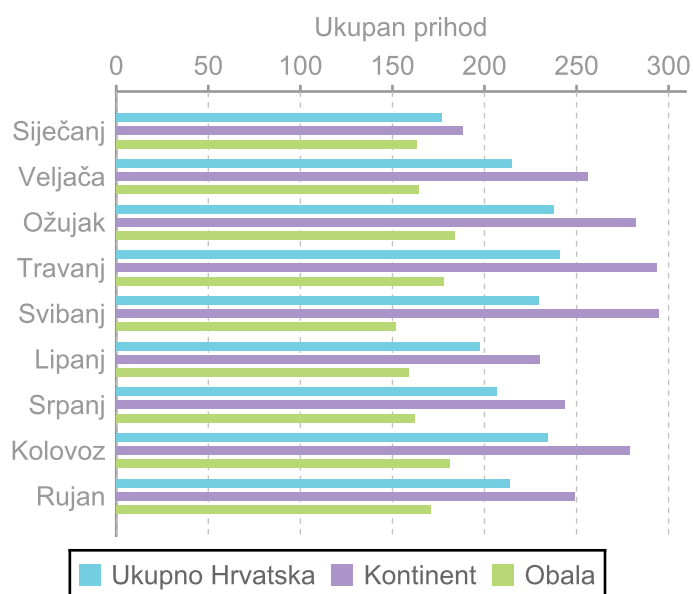
Graf 14. Tržišno ostvareni prihodi od usluga ZT po raspoloživom krevetu



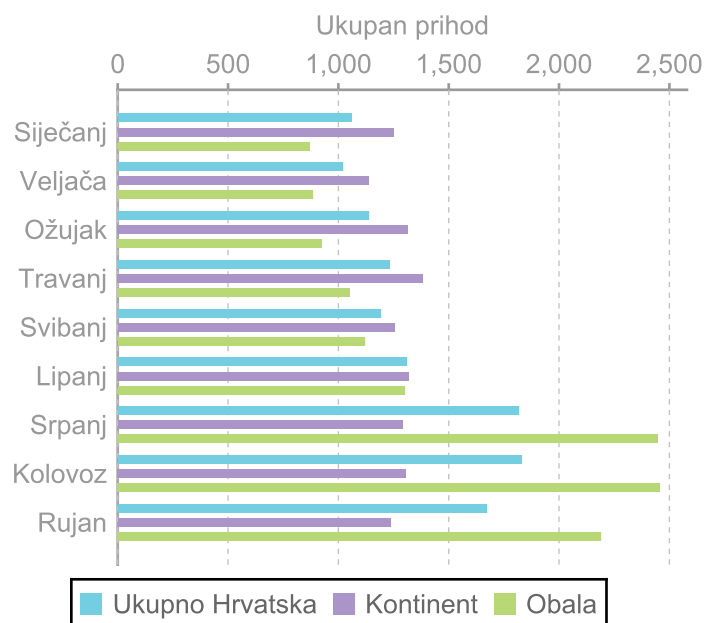
Graf 15. Prosječno ostvarena cijena kreveta za tržište



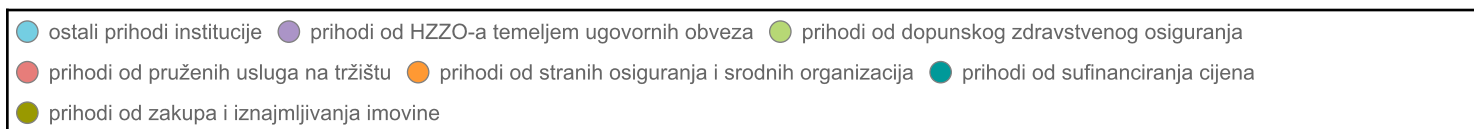
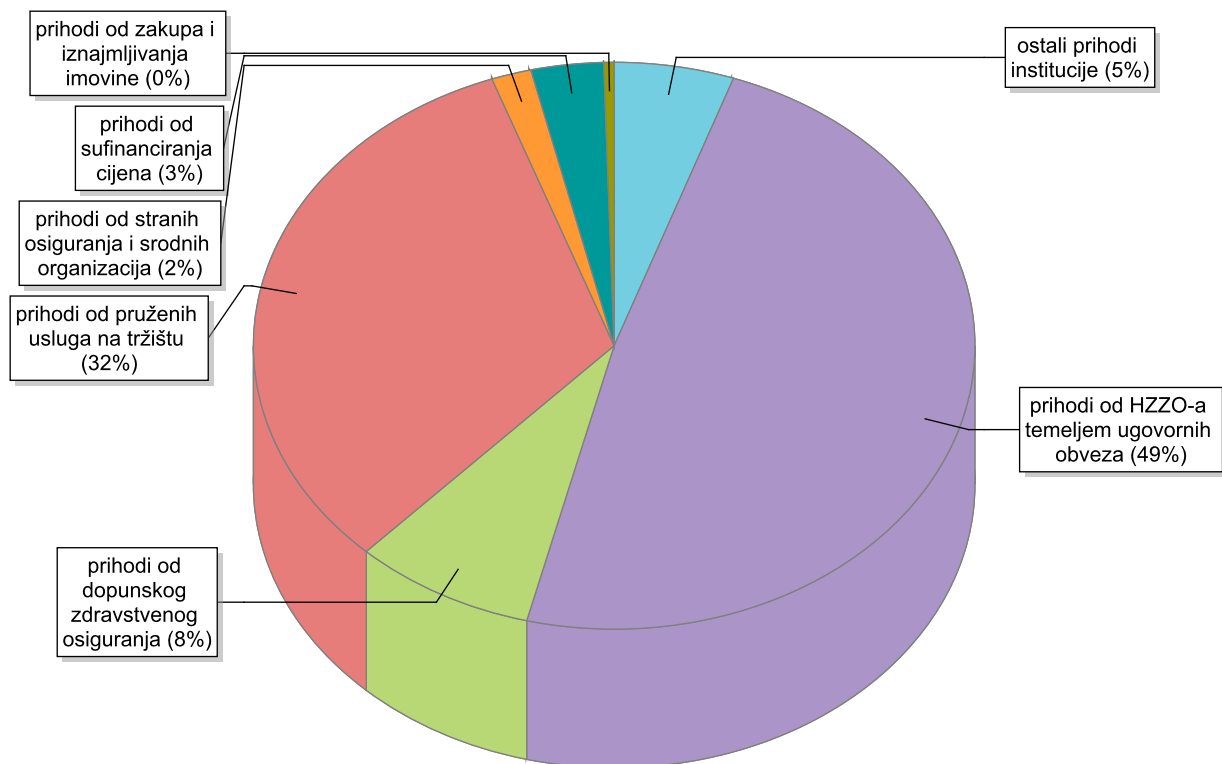
Graf 16. Ukupan prihod po m2 prostora za pružanje usluga ZT



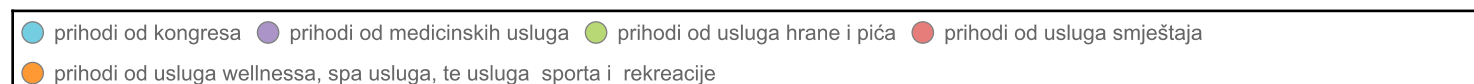
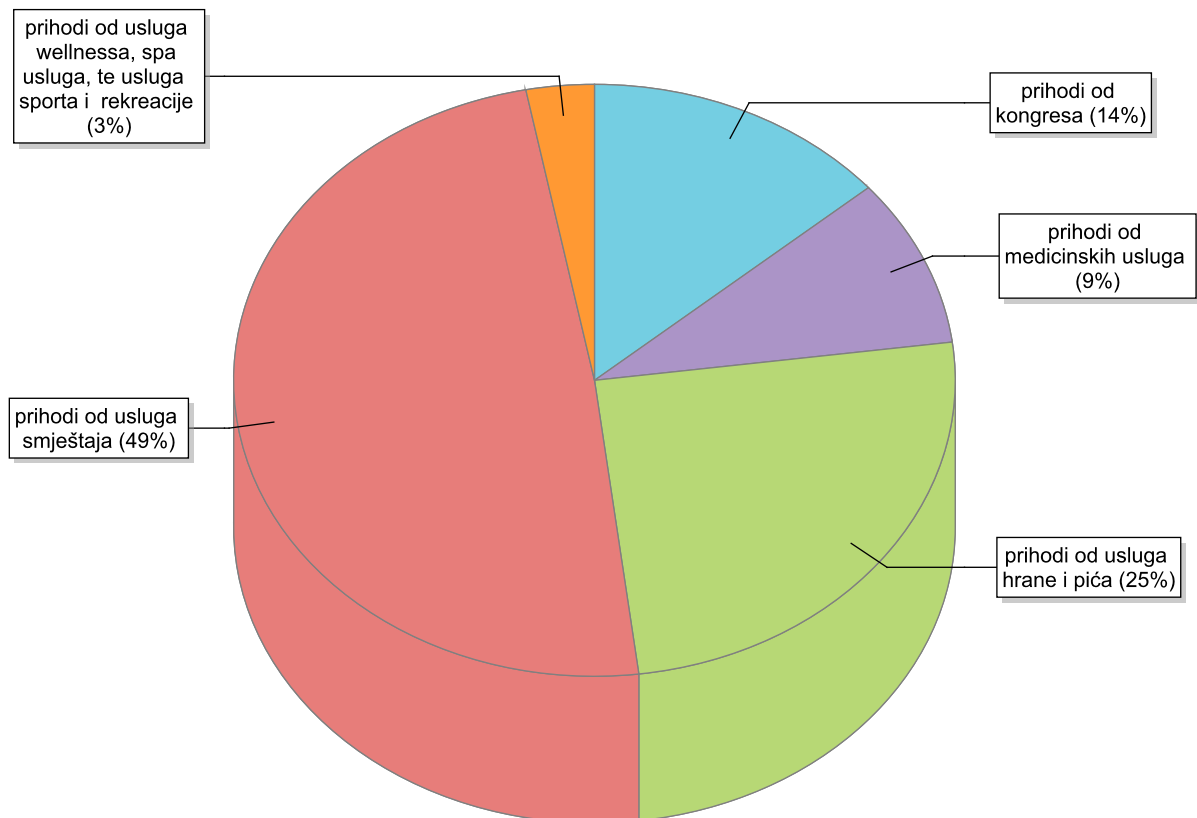
Graf 17. Ukupan prihod po zaposlenom



Graf 18. Struktura ukupno ostvarenih prihoda u lječilištima i specijalnim bolnicama



Graf 19. Struktura poslovnih prihoda koje lječilišta i specijalne bolnice ostvare na tržištu



3. KAZALO POJMOVA

PROSJEČNA ISKORIŠTENOST KAPACITETA se računa kao odnos zauzetih i raspoloživih smještajnih jedinica (kreveta) uzimajući u obzir kalendarske dane u mjesecu (puna iskorištenost). Broj prodanih kreveta se izračunava tako da se zbroje svi prodani kreveti po danima i to odvojeno za HZZO i za tržište.

ISKORIŠTENOST KAPACITETA ZA HZZO se računa kao odnos zauzetih i raspoloživih smještajnih jedinica (kreveta) ugovoreni sa HZZO-om uzimajući u obzir kalendarske dane u mjesecu (puna iskorištenost). Broj prodanih kreveta se izračunava tako da se zbroje svi prodani kreveti za potrebe HZZO-a po danima.

ISKORIŠTENOST KAPACITETA ZA TRŽIŠTE se računa kao odnos zauzetih i raspoloživih smještajnih jedinica (kreveta) koji NISU ugovoreni sa HZZO-om i kao takvi su namijenjeni tržišnom korištenju, uzimajući u obzir kalendarske dane u mjesecu (puna iskorištenost). Broj prodanih kreveta se izračunava tako da se zbroje svi prodani kreveti za potrebe tržišta po danima.

UKUPNI PRIHOD predstavlja zbroj svih prihoda u obračunskom razdoblju a uključuje prihode koji su ostvareni od HZZO-a temeljem ugovornih obveza, od dopunskog zdravstvenog osiguranja, od sufinanciranja cijena, participacije i sl., od pruženih usluga na tržištu, od stranih osiguranja i srodnih organizacija, od zakupa i iznajmljivanja imovine, te od svi ostali prihodi institucije. Ukupni prihod se utvrđuje temeljem obrasca izvještaja koji se dostavlja HZZO-u.

POSLOVNI PRIHODI OSTVARENI NA TRŽIŠTU su svi oni prihodi koji su ostvareni iz osnovne djelatnosti tj. od usluga smještaja, usluga hrane i pića, medicinskih usluga, usluga pruženih u okviru programa wellness-spa i sportsko-rekreacijske ponude, od usluga kongresa, najma i ostali poslovni prihodi, koji su ostvareni na tržištu (ne u okviru ugovornih odnosa sa HZZO-om).

UKUPNI PRIHODI PO RASPOLOŽIVOM KREKETU predstavlja odnos svih ostvarenih prihoda (iz svih izvora) podijeljeno sa brojem raspoloživih kreveta.



TRŽIŠNO OSTVARENI PRIHODI PO RASPOLOŽIVOM KREKETU ZA TRŽIŠTE predstavlja odnos svih prihoda ostvarenih od usluga koje su pružene na tržištu a podijeljeno sa brojem raspoloživih kreveta za tržište (ne kreveti koji su ugovoreni sa HZZO-om).

TRŽIŠNO OSTVARENI PRIHODI OD USLUGA ZDRAVSTVENOG TURIZMA PO RASPOLOŽIVOM KREKETU ZA TRŽIŠTE predstavlja odnos onih prihoda koji su ostvareni od pružanja medicinskih, wellness, spa i sportskih usluga a podijeljeno sa brojem raspoloživih kreveta za tržište (ne kreveti koji su ugovoreni sa HZZO-om).

PROSJEČNO OSTVARENA CIJANA KREVETA NA TRŽIŠTU predstavlja odnos prihoda ostvarenih od usluga smještaja, podijeljeno sa brojem prodanih kreveta za tržište.

UKUPNI PRIHODI PO m2 PROSTORA ZA PRUŽANJE USLUGA ZDRAVSTVENOG TURIZMA predstavlja odnos svih ostvarenih prihoda (iz svih izvora) podijeljeno sa ukupnom površinom u m2 prostora, koja je namijenjena izravnom pružanju medicinskih, wellness, spa usluga, te usluga sporta i rekreacije (bez prostora za pružanje usluga smještaja, prehrane i pića, odnosno administrativnih, tehničkih i srodnih usluga).

UKUPNI PRIHODI PO ZAPOSLENOM predstavlja odnos svih ostvarenih prihoda (iz svih izvora) podijeljeno sa ukupnim brojem zaposlenih.



Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

Primorska 42, 51410 Opatija

Tel: 051/ 294 686

E-mail: gabish@fthm.hr

VODITELJI PROJEKTA:



Dr.sc. S. JANKOVIĆ,
redovita profesorica



Dr.sc. Z. CEROVIĆ,
redoviti profesor



Dr.sc. M. PERŠIĆ,
redovita profesorica



Mr.sc. G. STROLIGO HERCEG,
stručna suradnica za rad na
međunarodnim projektima

Copyright (C) 2016 Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. Sva prava zadržana

Sadržaj Izvještaja zaštićen je autorskim pravom koje pripada Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu ili je u vlasništvu trećih osoba kojima je Fakultet prenio pravo uporabe istih. Neovlašteno korištenje bilo kojeg dijela Izvještaja smatra se kršenjem autorskih prava Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

www.hotel-benchmarking.com

